

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
Togo – Avril 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis rénovée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivis dans 4790 points de vente au niveau national et 29200 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

RESUME DES EVOLUTIONS

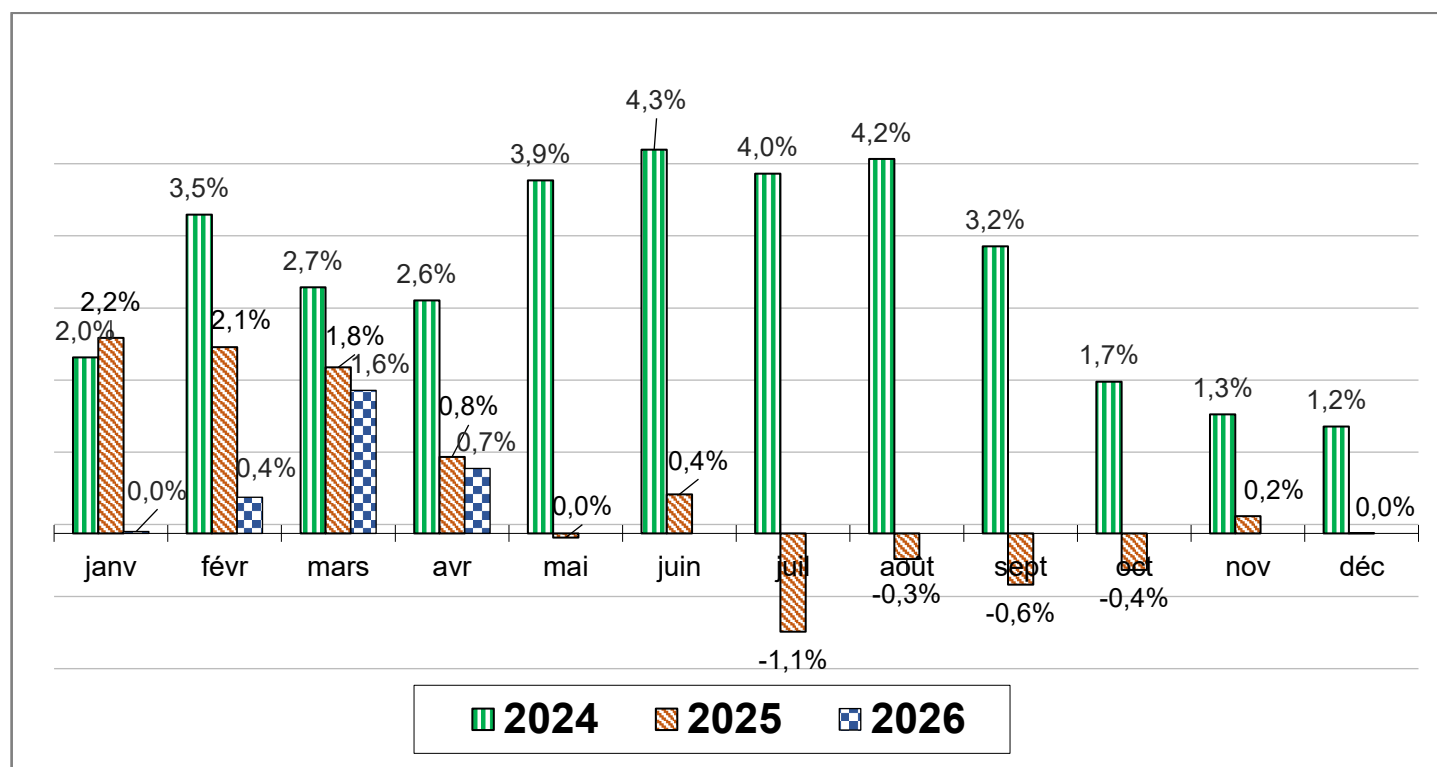
En avril 2026, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) au Togo s'est établi à 104,6, soit une hausse de 0,1 % par rapport au mois précédent et de 0,7 % par rapport à avril 2025. Cette évolution annuelle s'explique principalement par les hausses observées dans les divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+9,8 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+2,7 %), « Santé » (+1,7 %), « Transports » (+0,9 %) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+0,9 %). Elle a toutefois été atténuée par les baisses enregistrées dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,7 %) et « Information et communication » (-3,4 %).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation d'avril 2026 (Base 100 en 2023)

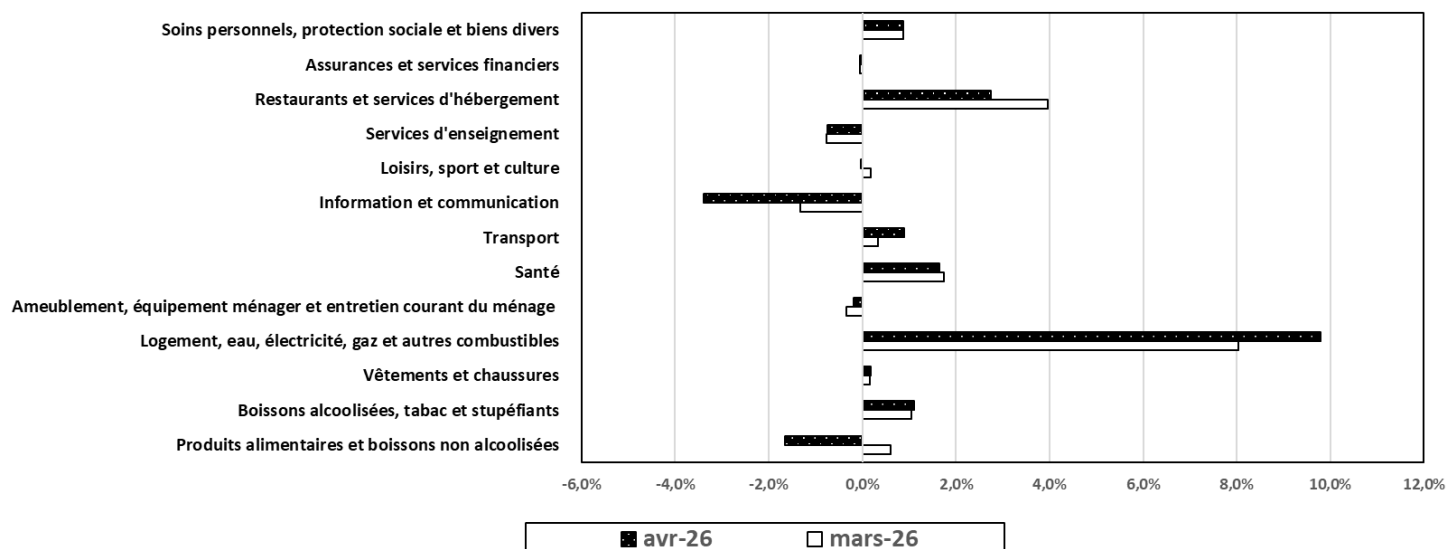
	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			avr-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	103,8	102,8	103,6	104,5	104,6	0,1	1,7	0,7
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	110,8	104,0	106,5	108,1	109,0	0,8	4,7	-1,7
	Produits alimentaires	2644	111,5	103,7	106,3	108,1	109,0	0,9	5,1	-2,2
	<i>dont : Céréales</i>	595	103,4	85,1	84,9	85,5	84,2	-1,5	-1,0	-18,5
	<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	180	106,1	111,6	111,8	112,5	115,1	2,4	3,1	8,5
	<i>Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé</i>	312	104,9	105,1	111,3	106,8	107,1	0,2	1,9	2,1
	<i>Huiles végétales</i>	193	101,4	118,3	114,4	112,0	111,2	-0,7	-6,0	9,7
	<i>Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	137	132,3	94,6	122,9	125,5	125,8	0,2	33,1	-4,9
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	167	151,2	104,3	106,4	112,1	131,8	17,6	26,4	-12,8
	<i>Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations</i>	120	103,9	99,7	99,2	99,5	100,7	1,1	1,0	-3,1

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			avr-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	1 mois	3 mois	12 mois
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	77	101,6	102,8	102,9	102,7	102,7	0,0	0,0	1,1
III	Articles d'habillement et chaussures	720	100,8	100,8	100,8	100,9	101,0	0,0	0,2	0,2
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	838	100,8	112,1	112,8	113,4	110,7	-2,3	-1,3	9,8
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	276	101,0	100,6	100,7	100,7	100,8	0,1	0,2	-0,2
VI	Santé	574	100,2	101,8	101,9	101,9	101,9	0,0	0,1	1,7
VII	Transports	1212	98,9	98,9	99,0	99,2	99,8	0,5	0,8	0,9
VIII	Information et Communication	811	101,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-3,4
IX	Loisirs et culture	352	95,4	95,5	95,5	95,6	95,3	-0,2	-0,1	0,0
X	Enseignement	216	101,8	101,2	101,2	101,0	101,0	0,0	-0,1	-0,7
XI	Restaurants et services d'hébergement	1651	104,0	104,7	104,6	106,6	106,8	0,2	2,1	2,7
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	469	102,3	102,6	102,6	103,2	103,2	0,1	0,6	0,9

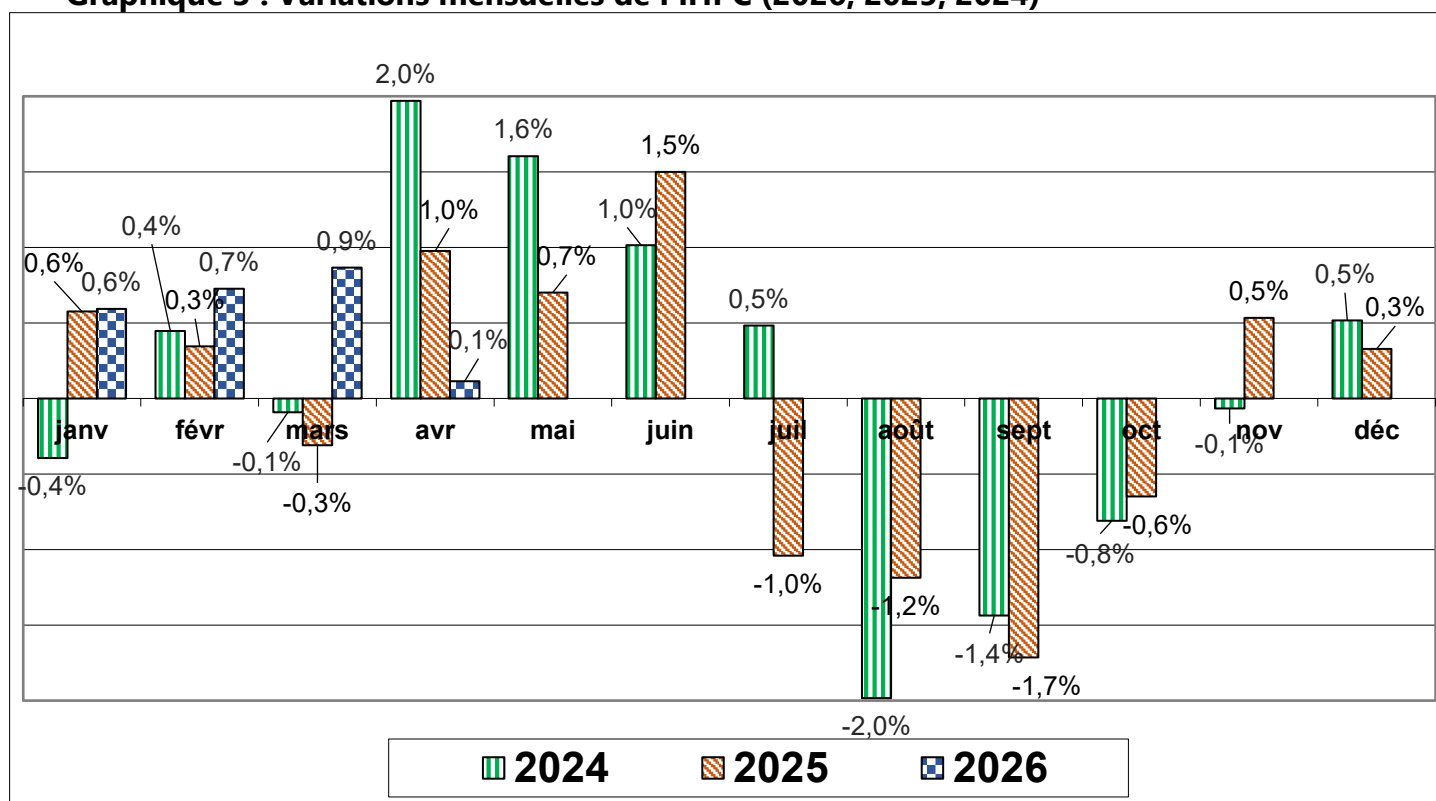
Graphique 1 : Variation en glissement de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



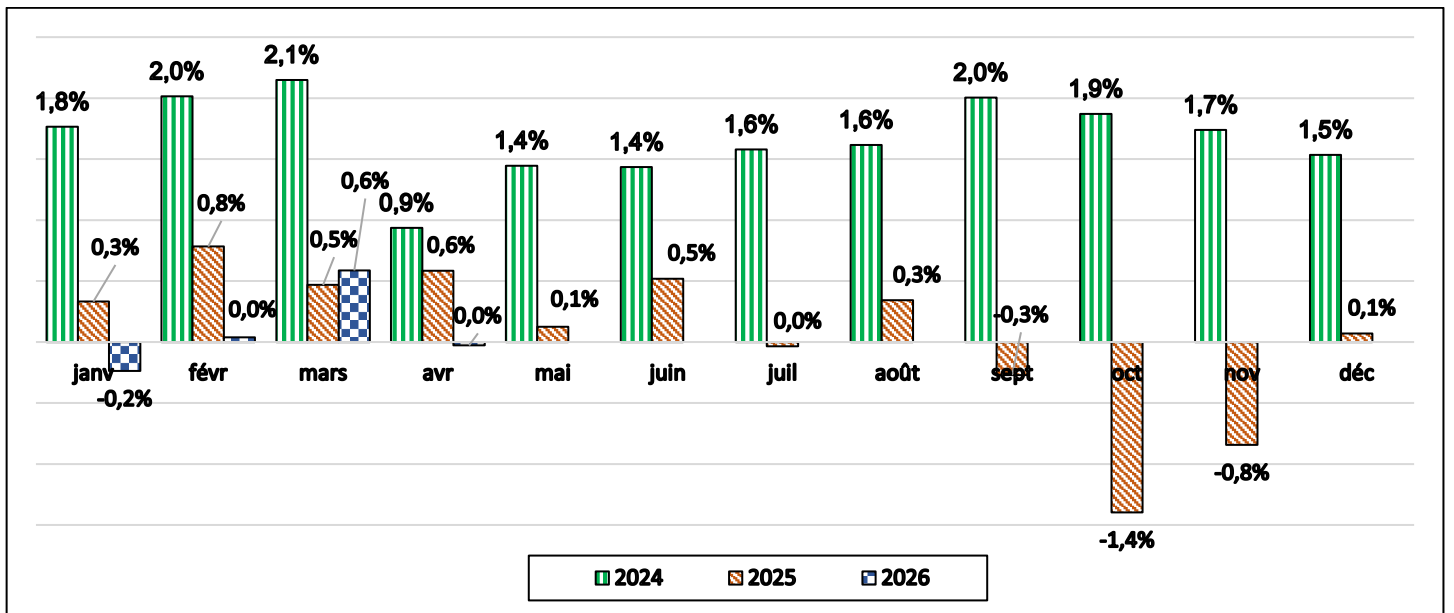
Graphique 2 : Variations en glissement de l'indice des divisions (2026, 2025)



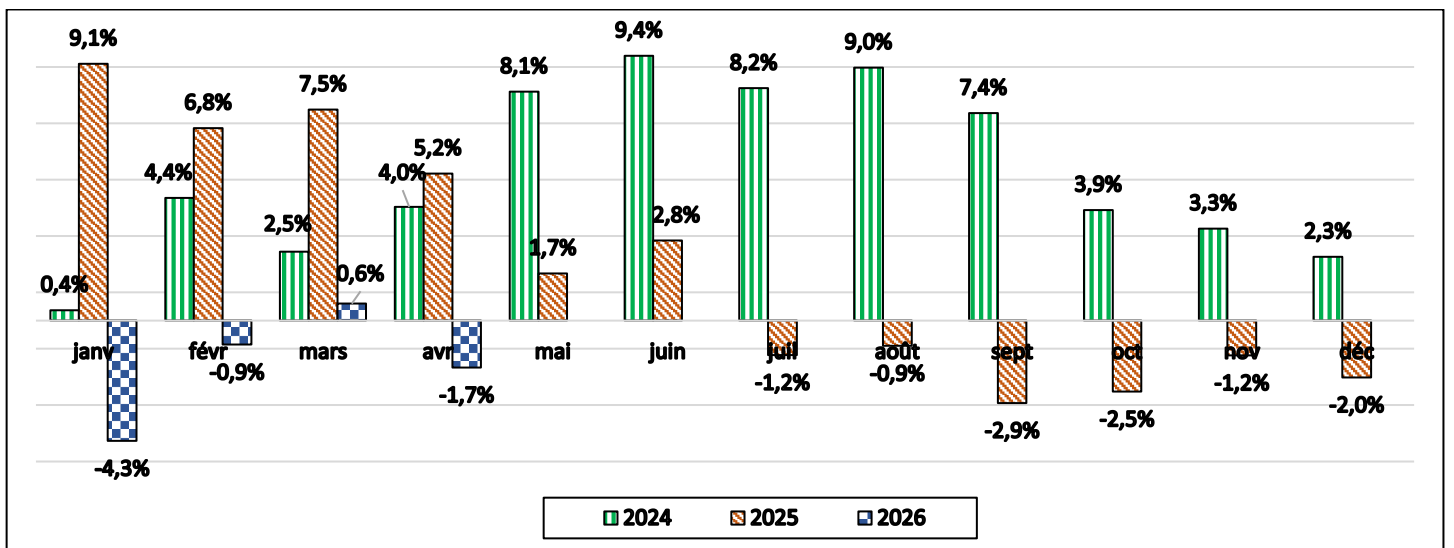
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2026, 2025, 2024)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous-jacente (2026, 2025, 2024)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2026, 2025, 2024)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Avril 2026

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En avril 2026, l'IHPC au Togo s'est établi à 104,6. Ce niveau d'indice, comparé à la situation d'avril 2025 (glissement annuel) a progressé de 0,7%. Cette évolution s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles¹» (+9,8%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+2,7%) ; «Transports» (+0,9%) ; «Santé» (+1,7%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,9%). La hausse a été amortie par la baisse de l'indice des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,7%) et «Information et communication» (-3,4%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+10,0%) et des produits « Hors Energie et produits frais» (+0,7%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par l'augmentation des prix des produits «locaux» (+1,2%). La progression de prix des produits du secteur «Tertiaire» (+1,1%) et «Secondaire» (+0,9%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des «Services» (+1,1%) et des produits « Non durables » (+0,6%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+1,1%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de janvier 2026), le niveau général des prix en avril 2026 a connu une hausse de 1,7%. Cette augmentation est principalement due à la progression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,7%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+2,1%) ; «Transports» (+0,8%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,6%). Cette hausse a été amortie par la baisse enregistrée au niveau des produits de la division de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-1,3%).

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits des « Produits frais » (+5,6%) et des produits « Hors Energie et produits frais » (+0,6%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits «Locaux» (+2,0%) et «importé» (+0,9%). La progression de prix des produits des secteurs «Primaire» (+8,1%) et «Tertiaire» (+0,8%) a principalement contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression du niveau des prix des produits «Non durables» (+2,9%) et des «Services» (+0,8%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+2,1%).

Pour ce mois d'avril 2026, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est maintenu à 0,1% tout comme les deux mois précédents. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l'UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois sur la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d'observation des prix à la consommation.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de mars 2026 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une augmentation de 0,1%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,8%) ; «Transports» (+0,5%) et «Restaurants et services d'hébergement» (+0,2%) ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la division «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-2,3%).

La croissance du niveau des indices observée en avril 2026 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Igname pour fufou (karachi)» (+17,2%) ; «Igname» (+20,7%) ; «Adémè» (+23,4%) ; «Gombo frais» (+17,9%) ; «Gombos sec» (+11,3%) ; «Gingembre frais» (+9,4%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (+2,6%) ; «Viande de bœuf sans os au kg» (+3,8%) ; «Essence super de rue» (+5,9%) ; «Plat de fufu + sauce poisson» (+3,5%) et «Plat de kom + poisson frit» (+2,5%). A contrario, les produits qui ont fait fléchir le niveau général des prix en avril 2026 sont : le «Bois de chauffe» (-12,4%) et le «Charbon de bois» (-4,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) est quant à elle restée stable (0,0%).

L'indice de prix des «Produits frais» a connu une augmentation de 1,2% dont l'effet a été amoindri par la baisse des produits de l'«Energie» (-1,7%). Au regard de la provenance, les prix des produits «Locaux» ont connu une hausse de 0,1% de même que les prix des produits « importés » (+0,1%). Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur « Secondaire » (+0,2%) et du secteur « Tertiaire » (+0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+0,2%) et des « Services » (+0,1%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+0,1%) et d'«Origine Hors UEMOA» (+0,2%).

¹ La hausse observée au niveau de la division de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» est imputable aux produits «Bois de chauffe» (+12,0%) et le «Charbon de bois» (+1,6%)

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	102,8	101,8	101,6	101,6	102,3	0,7	0,5	-0,5
Burkina-Faso	1046	103,0	102,8	103,2	103,4	103,5	0,1	0,7	0,4
Côte d'Ivoire	3373	103,0	104,1	104,2	104,5	105,0	0,5	0,9	1,9
Guinée-Bissau	97	108,4	103,4	103,4	103,4	103,7	0,3	0,3	-4,3
Mali	1148	105,0	105,0	104,9	105,4	105,7	0,3	0,7	0,6
Niger	943	108,8	97,8	96,7	97,1	98,1	1,1	0,3	-9,8
Sénégal	1827	100,5	103,3	102,0	101,8	101,9	0,1	-1,4	1,4
Togo	607	102,8	102,2	102,8	103,6	104,5	0,9	2,2	1,6
UEMOA*	10000	103,3	103,0	102,7	102,9	103,4	0,4	0,4	0,1

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	avr-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	1mois	3mois	12mois
Global	10000	103,8	102,8	103,6	104,5	104,6	0,1	1,7	0,7
Energie	895	98,4	108,7	109,4	110,0	108,2	-1,7	-0,5	10,0
Produits frais	2412	112,1	103,9	106,6	108,5	109,7	1,2	5,6	-2,1
Hors Energie et produits frais	6693	101,6	101,7	101,7	102,3	102,3	0,0	0,6	0,7
Importé	2945	100,9	99,6	100,3	100,5	100,5	0,1	0,9	-0,4
Local	7055	105,1	104,2	105,0	106,2	106,3	0,1	2,0	1,2
Primaire	1466	118,2	108,6	112,9	117,4	117,3	-0,1	8,1	-0,7
Secondaire	4356	100,9	101,5	101,8	101,6	101,8	0,2	0,3	0,9
Tertiaire	4178	101,9	102,2	102,2	103,0	103,0	0,1	0,8	1,1
Durable	446	100,4	99,7	99,7	100,0	100,2	0,2	0,5	-0,2
Non durable	4600	106,4	104,0	105,7	106,9	107,0	0,2	2,9	0,6
Semi durable	777	100,7	100,9	100,9	101,0	101,0	0,0	0,1	0,3
Service	4178	101,9	102,2	102,2	103,0	103,0	0,1	0,8	1,1
Origine UEMOA	7162	105,2	104,1	105,1	106,3	106,3	0,1	2,1	1,1
Origine Hors UEMOA	2838	100,3	99,6	99,6	100,0	100,2	0,2	0,6	-0,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mars-26	avr-26	mars-26	avr-26	mars-26	avr-26	mars-26	avr-26	mars-26	avr-26	mars-26	avr-26	mars-26	avr-26
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	619	647	611	558	425	443	477	462	448	443	423	437	440	447
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	200	200	165	157	151	144	189	177	162	148	135	133	150	130
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2979	2999	2949	2817	2274	2311	2616	2616	2444	2421	2249	2297	2154	2466
Chinchard réfrigéré (akpala moumou)	Kg	1804	1760	1500	1570	1698	1698	1822	1822	1899	1944	1794	1794	1695	1695
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3445	3591	3479	3744	3018	2748	3225	3387	2565	2706	3654	3470	3134	3438
Huile végétale de graine de coton	L	1279	1331	1193	1239	1119	1143	1225	1282	1377	1377	924	949	1500	1500
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1597	1413	1404	1404	2047	1994	1651	1612	2132	2010	2156	2233	2190	2071
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	1045	882	871	934	407	849	767	583	832	543	630	682	560	512
Oignon frais rond	Kg	504	442	473	397	469	425	621	525	380	314	511	421	412	391
Igname	Kg	445	497	466	557	637	639	446	535	311	464	357	501	363	569
Haricots rouges secs	Kg	661	721	426	445	482	453	687	597	530	597	522	520	652	746
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	704	729	457	468	453	532	763	658	601	566	505	463	514	502

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		mars -26	avr-26	mars -26	avr-26	mars -26	avr-26	mars -26	avr-26	mars -26	avr-26	mars -26	avr-26	mars -26	avr-26
Gari (farine de manioc)	Kg	506	520	343	340	427	400	595	519	416	387	342	317	486	474
Piment vert (gboyébessé)	Kg	1846	1674	2152	1793	2222	1727	2097	1610	1260	1764	1765	2109	1413	1820
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		avr-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	1mois	3mois	12mois
Produits alimentaires	2643	111,5	103,7	106,3	108,1	109,0	0,9	5,1	-2,2
Boissons non alcoolisées	521	99,9	100,7	100,4	100,0	100,3	0,3	-0,4	0,4
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	99,1	114,6	114,0	113,5	112,3	-1,0	-2,1	13,3
Boissons alcoolisées	686	101,4	102,7	102,7	102,8	102,8	0,0	0,1	1,4
Tabac	64	100,8	101,0	101,0	101,4	100,6	-0,8	-0,3	-0,2
Stupéfiants	20	110,2	112,1	117,7	103,6	107,5	3,8	-4,1	-2,5
Vêtements	4967	100,5	100,4	100,4	100,4	100,5	0,0	0,0	-0,1
Chaussures	2236	101,3	101,6	101,7	102,0	102,1	0,1	0,5	0,8
Locations réelles pour le logement	2096	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	100,1	100,0	99,9	100,2	100,1	-0,1	0,2	0,0
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,6
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	101,4	125,3	126,8	127,9	122,3	-4,3	-2,4	20,6
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	100,2	101,2	101,2	101,3	101,8	0,5	0,5	1,6
Textiles ménagers	56	99,5	97,3	97,7	97,7	98,5	0,9	1,3	-1,0
Appareils ménagers	127	98,5	97,9	98,0	98,1	98,0	-0,1	0,1	-0,5
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	99,9	100,3	100,3	100,4	100,5	0,1	0,2	0,6
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	101,2	100,4	100,2	100,3	100,4	0,1	0,0	-0,8
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,4	100,9	101,0	101,0	101,1	0,0	0,2	-0,3
Médicaments et produits de santé	3024	100,1	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	0,4
Services de soins externes	1112	102,7	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	1,5
Services de soins hospitaliers	843	100,6	102,8	103,5	103,5	103,3	-0,3	0,4	2,7
Autres services de santé	759	96,8	102,0	102,3	102,3	102,3	0,0	0,3	5,7
Achat de véhicules	2923	101,8	101,6	101,6	102,2	102,4	0,2	0,8	0,6
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	96,6	96,3	96,3	96,5	97,5	1,0	1,3	0,9
Services de transport de passagers	3519	100,1	101,0	101,1	101,1	101,2	0,0	0,2	1,1
Services de transport de marchandises	15	101,3	101,3	101,3	101,8	101,9	0,0	0,6	0,5
Équipement d'information et de communication	1097	96,4	94,3	94,0	93,8	94,0	0,3	-0,3	-2,5
Services d'information et de communication	7012	102,6	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-3,5
Autres biens de loisirs	2	104,4	102,5	102,9	103,1	103,1	0,0	0,6	-1,2
Jardins et animaux	12	101,3	102,0	102,5	102,3	102,3	0,0	0,3	1,0
Services de loisirs	184	69,6	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	0,0
Biens culturels	3	99,8	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	-1,3

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ Ici, les pondérations sont normalisées sur 100 000 pour éviter d'avoir les pondérations nulles pour des groupes à faibles pondérations

Libellé	Pondération ³	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		avr-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	1mois	3mois	12mois
Services culturels	14	99,5	99,6	100,0	99,9	99,9	0,0	0,3	0,4
Journaux, livres et papeterie	832	99,2	99,9	99,9	100,3	99,4	-0,9	-0,5	0,2
Voyages à forfait	2474	95,9	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0	0,0	-0,1
Petite enfance et enseignement primaire	553	104,1	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,5
Enseignement secondaire	719	101,7	99,1	99,1	98,6	98,6	0,1	-0,5	-3,0
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	98,4	94,2	94,2	94,2	94,2	0,0	0,0	-4,3
Enseignement tertiaire	525	99,9	101,0	101,0	101,1	101,1	0,0	0,1	1,2
Enseignement non défini par niveau	262	102,4	102,6	102,6	102,6	102,7	0,0	0,0	0,3
Services de service de nourriture et de boissons	16499	104,0	104,7	104,6	106,6	106,8	0,2	2,1	2,7
Services d'hébergement	8	102,5	101,3	101,2	101,2	101,2	0,0	-0,1	-1,2
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	100,0	100,0	99,8	99,8	99,8	0,0	-0,2	-0,2
Biens et services pour soins personnels	4209	102,5	102,8	102,9	103,4	103,5	0,1	0,7	1,0
Effets personnels nca	213	100,9	100,3	100,1	99,9	99,8	-0,1	-0,4	-1,1
Protection sociale	46	105,3	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,7
Autres services	220	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Akoly GENTRY

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU
AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI, Akuété KPADENOU KOUMONDJI, Natê Dzigbodi
APALOO **Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web :

www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED