

-----  
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION  
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**  
 -----



**INDICE HARMONISE  
 DES PRIX A LA CONSOMMATION  
 (IHPC)  
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
 Togo – Juillet 2025**

**"Informations préliminaires"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivies dans 4790 points de vente au niveau national et 36299 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

**NOTE AUX UTILISATEURS :**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) voudrait porter à la connaissance des utilisateurs que le Conseil des Ministres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans le cadre de sa quatrième session ordinaire au titre de l'année 2024, tenue le 20 décembre 2024 à Bamako (MALI), a adopté, par voie de Règlement, le guide méthodologique définissant les modalités d'élaboration et de calcul de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation au sein des états membres de l'UEMOA (IHPC, base 100 en 2023). A cet effet, à compter de janvier 2025, l'IHPC base 100 en 2023 est devenu l'instrument officiel de mesure de l'inflation dans la zone UEMOA en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014.

**RESUME DES EVOLUTIONS**

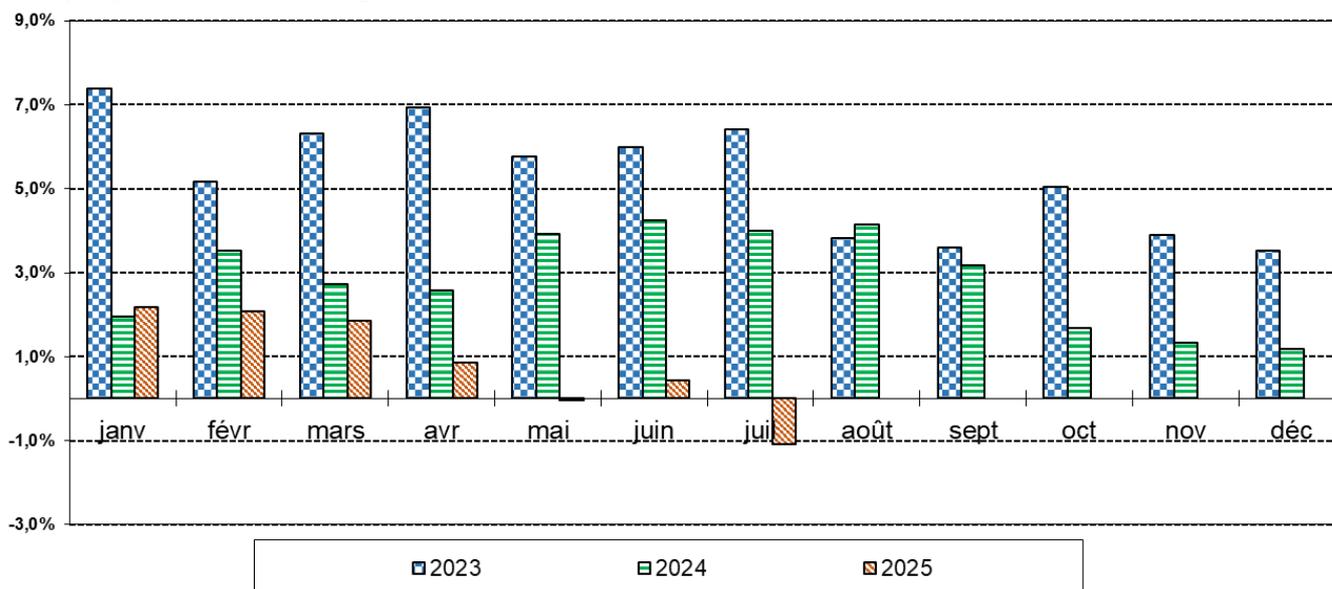
**En juillet 2025, la baisse de prix de certains produits des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,2%) et «Transport» (-2,5%), a entraîné la descente de 1,0% du niveau de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) par rapport à son niveau de juillet 2024. Cependant, le niveau de l'indice a progressé pour les divisions de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (+4,9%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+4,2%).**

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de juillet 2025 (Base 100 en 2023)**

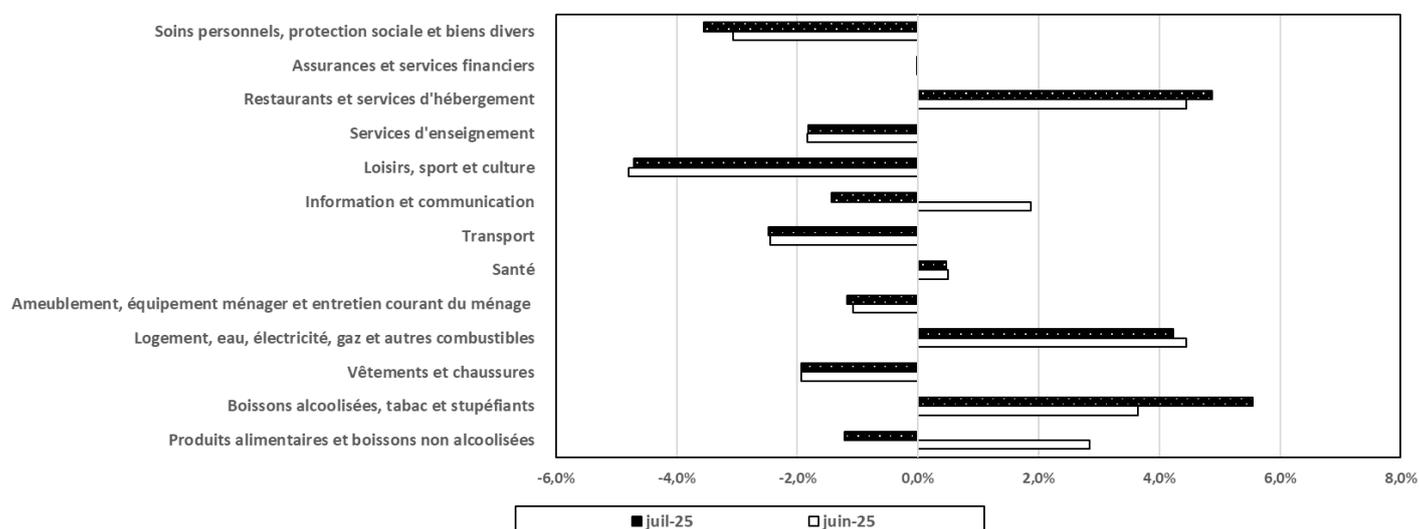
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>106,2</b>	<b>103,8</b>	<b>104,6</b>	<b>106,1</b>	<b>105,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2797</b>	<b>114,1</b>	<b>110,8</b>	<b>111,7</b>	<b>116,0</b>	<b>112,8</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,2</b>
	Produits alimentaires	2644	114,3	111,5	112,3	116,1	112,8	-2,8	1,2	-1,3
	<i>dont: Céréales</i>	595	113,1	103,4	103,6	104,2	100,0	-4,0	-3,3	-11,6
	<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	180	102,5	106,1	108,7	109,6	110,6	0,9	4,2	7,9
	<i>Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé</i>	312	110,6	104,9	102,4	106,4	106,3	-0,1	1,4	-3,9
	<i>Huiles végétales</i>	193	85,4	101,4	100,5	100,1	107,6	7,5	6,1	26,0

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<i>Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	137	130,3	132,3	121,1	123,1	92,6	-24,8	-30,0	-28,9
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	167	202,2	151,2	172,3	218,4	205,6	-5,8	36,1	1,7
	<i>Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations</i>	120	118,4	103,9	103,8	103,3	103,2	-0,1	-0,7	-12,8
<b>II</b>	<b>Tabacs et stupéfiants</b>	<b>77</b>	<b>96,9</b>	<b>101,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>5,5</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>720</b>	<b>102,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,9</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles</b>	<b>838</b>	<b>101,2</b>	<b>100,8</b>	<b>104,6</b>	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer</b>	<b>276</b>	<b>102,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>574</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>1212</b>	<b>101,2</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,5</b>
<b>VIII</b>	<b>Information et Communication</b>	<b>811</b>	<b>99,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>98,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,4</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>352</b>	<b>100,2</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,7</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>216</b>	<b>103,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,8</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1651</b>	<b>102,0</b>	<b>104,0</b>	<b>104,6</b>	<b>106,5</b>	<b>107,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,9</b>	<b>4,9</b>
<b>XII</b>	<b>Assurance et services financiers</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>XIII</b>	<b>Protection sociale et soins personnels</b>	<b>469</b>	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>

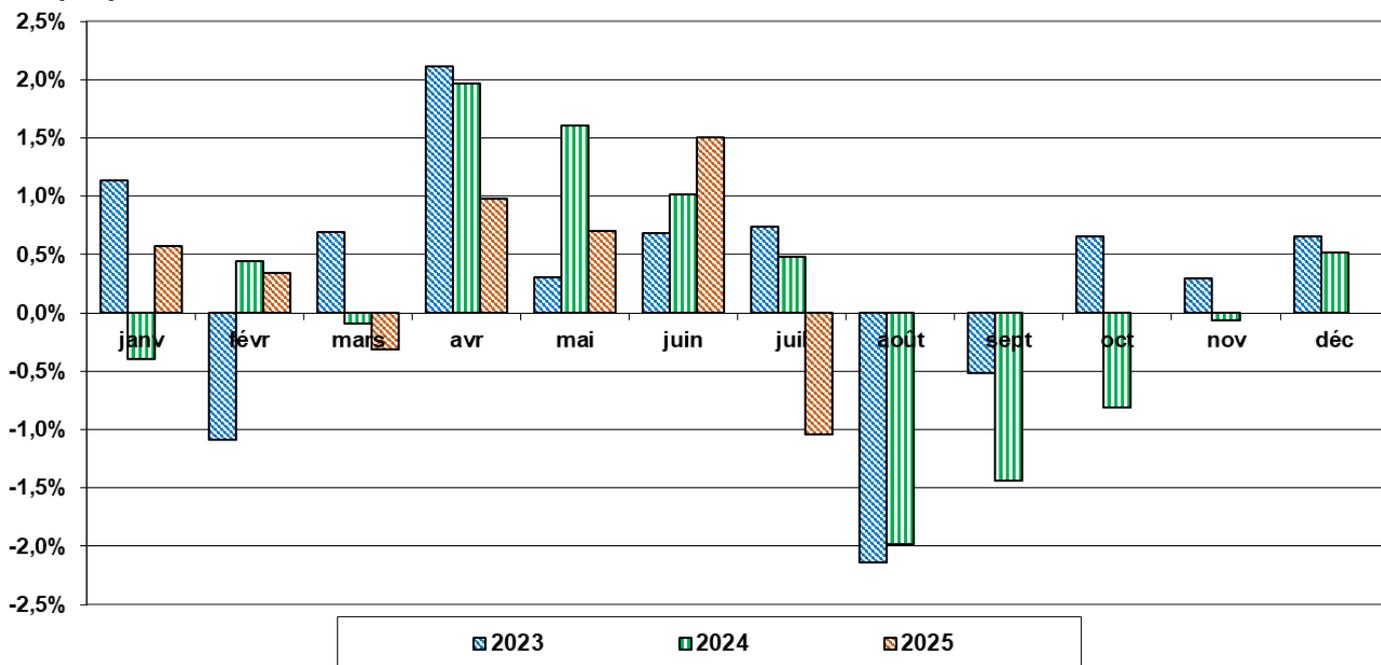
**Graphique 1 : Variation en glissement de l'IHPC (2025, 2024, 2023)**



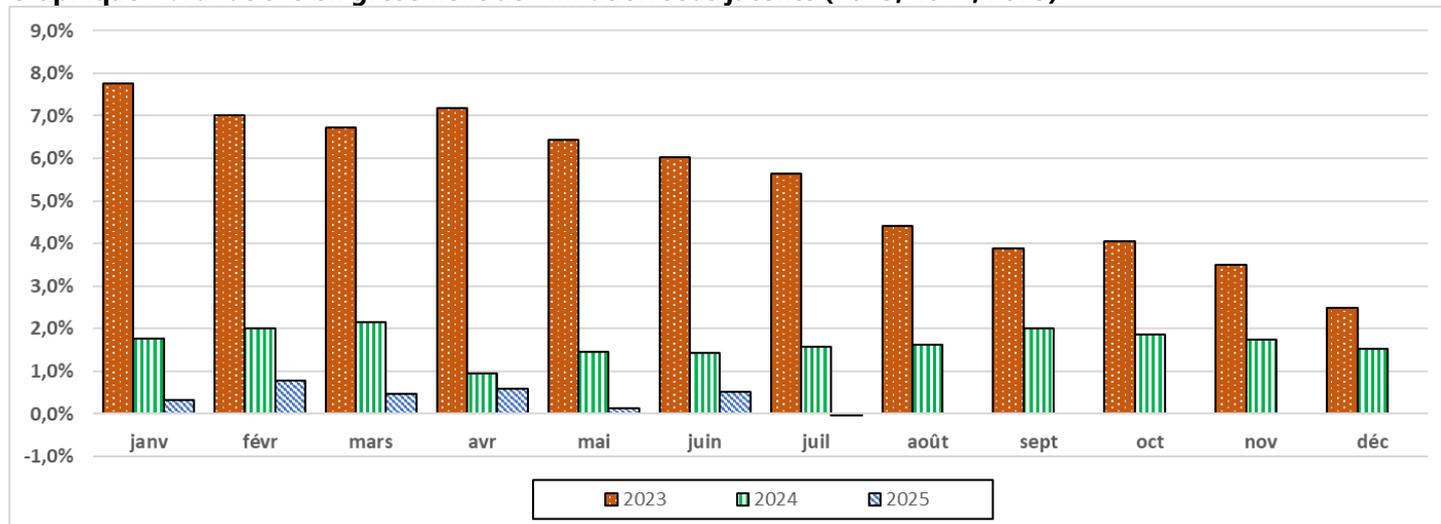
**Graphique 2 : Variations en glissement de l'indice des divisions (2025, 2024)**



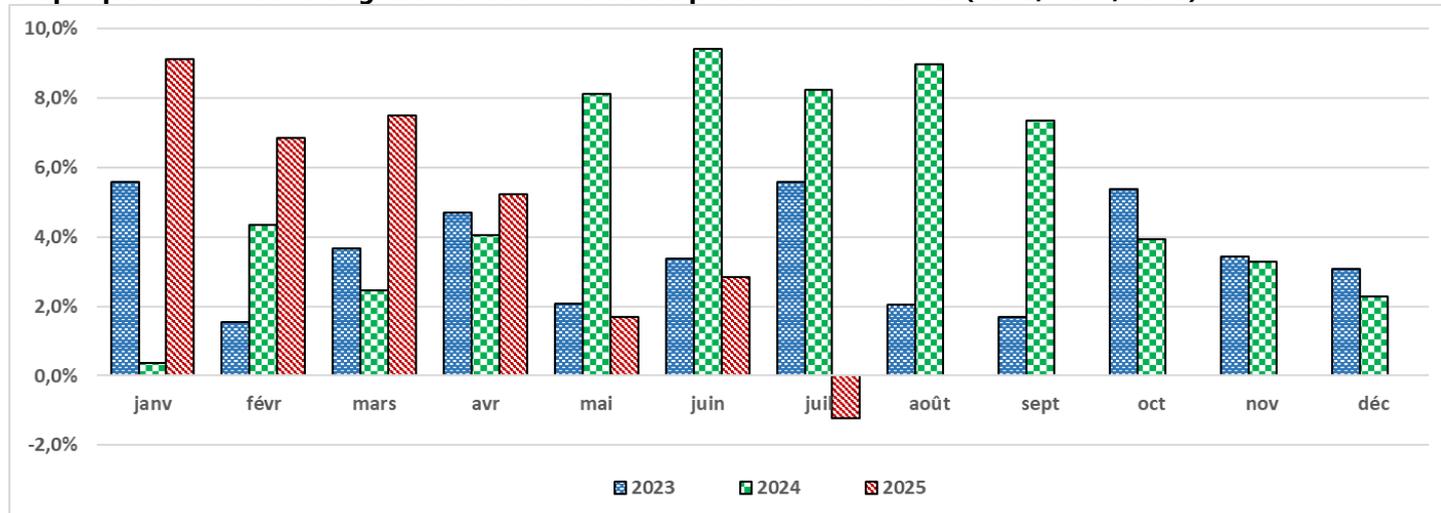
**Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2025, 2024, 2023)**



**Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous jacente (2025, 2024, 2023)**



**Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2025, 2024, 2023)**



# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Juillet 2025

## EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En juillet 2025, l'IHPC au Togo s'est établi à 105,0. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de juillet 2024 (glissement annuel) a régressé de 1,1%. Cette variation s'explique par l'effet de la baisse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-1,2%) et «Transport» (-2,5%). La baisse a été amortie par la hausse de l'indice des divisions de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (+4,9%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+4,2%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de la diminution des prix des «Produits frais» (-4,7%) amortie par la hausse de prix des produits de l'«Energie» (+2,8%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par la diminution de prix des produits «Importé» (-1,9%) et locaux (-0,3%). La régression des prix des produits des secteurs «secondaire» (-1,2%) et «primaire» (-1,6%) a contribué à la baisse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la baisse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la régression du niveau des prix des produits « Non durables » (-0,5%) amortie par la hausse du prix des « Services » (+1,2%). Par rapport à l'origine, la régression annuelle s'explique principalement par la baisse des prix des produits d'« Origine hors UEMOA » (-1,0%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation d'avril 2025), le niveau général des prix en juillet 2025 a connu une hausse de 1,1%. Cette augmentation est principalement due à la progression des indices des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+4,6%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+2,9%) et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,8%). Toutefois la division de consommation «Information et communication» (-3,3%) a tiré l'indice vers le bas.

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+1,8%) ; des produits « Hors produits frais et hors energie » (+0,5%) et des produits de l'«énergie» (+4,0%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+1,8%) ralenti par la baisse des prix des produits «Importé» (-0,6%). La progression de prix des produits du secteur «primaire» (+3,0%) ; «Tertiaire» (+1,0%) et « Secondaire » (+0,5%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits « Non durables » (+1,5%) et des « services » (+1,0%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+1,6%).

Pour ce mois de juillet 2025, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 1,5% contre 1,9% le mois précédent.

## EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de juin 2025 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une diminution de 1,0%. Cette baisse est due à la descente du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,8%) ; «Information et communication» (-3,2%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-0,2%). La baisse de l'indice global est cependant ralenti par l'augmentation du niveau de l'indice de la division de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (+0,5%).

Le recul du niveau des indices observée en juillet 2025 est imputable à la baisse du prix des produits suivants : «Tomates rondes (pomme) locales» (-36,2%) ; «Tomates ovales locales» (-34,7%) ; «Igname pour fufou (karachi)» (-4,7%) ; «Tomates rondes (pomme) importées» (-28,9%) ; «Igname» (-5,7%) ; «Tomates ovales importées» (-31,2%) ; «Gombo frais» (-16,9%) ; «Manioc frais (agbéli)» (-24,1%) ; «Salade verte locale (laitue)» (-39,1%) ; «Gboma» (-11,2%) ; «Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol» (-9,3%) ; «Piment vert (gboyébessé)» (-32,4%) ; «Frais de mouture de maïs» (-3,1%) ; «Oranges ordinaires» (-13,2%) ; «Valeur unitaire des data» (-9,6%) ; «Charbon de bois» (-1,3%). A contrario, les produits qui ont fait grimper le niveau général des prix en juillet 2025 sont : «Plat de fufu + sauce poisson» (+8,4%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (+7,3%) ; «Plat de riz-haricot (ayimolou)» (+6,2%) et «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 plat)» (+4,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,3% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également connu une baisse de 0,3%.

Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont connu une baisse de 1,3%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur « Primaire » (-5,6%) et « Tertiaire » (-0,5%) atténué par les prix des produits du secteur « Secondaire » (+0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits «Non durables» (-1,8%) et des «Services» (-0,5%). Par rapport à l'origine, la baisse mensuelle s'explique par la diminution des prix des produits d'« Origine UEMOA » (-1,4%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) \***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-24	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,3	102,8	103,0	103,3	103,2	-0,1	0,4	1,8
Burkina-Faso	1046	103,8	103,0	104,0	104,9	105,0	0,1	1,9	1,1
Côte d'Ivoire	3373	104,6	103,0	103,6	103,7	104,0	0,3	0,9	-0,6
Guinée-Bissau	97	104,1	108,4	106,4	104,3	103,8	-0,4	-4,2	-0,3
Mali	1148	104,0	108,1	108,9	109,4	109,6	0,1	1,4	5,3
Niger	943	114,0	108,8	106,8	105,4	105,2	-0,2	-3,3	-7,7
Sénégal	1827	100,4	100,5	100,0	100,3	101,2	0,9	0,7	0,8
Togo	607	105,7	102,8	103,8	104,6	106,1	1,5	3,2	0,4
<b>UEMOA*</b>	<b>10000</b>	<b>104,6</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>

Source : INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Libellé	Pondération	juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10000</b>	<b>106,2</b>	<b>103,8</b>	<b>104,6</b>	<b>106,1</b>	<b>105,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,1</b>
Energie	2412	99,5	98,4	101,9	102,7	102,3	-0,3	4,0	2,8
Produits frais	895	119,8	112,1	113,2	117,6	114,1	-3,0	1,8	-4,7
Hors Produits frais et hors Energie	6693	102,2	101,6	101,8	102,5	102,1	-0,3	0,5	0,0
Importé	7055	102,3	100,9	100,8	100,8	100,4	-0,4	-0,6	-1,9
Local	2945	107,3	105,1	106,1	108,4	107,0	-1,3	1,8	-0,3
Primaire	1466	123,7	118,2	121,7	128,9	121,7	-5,6	3,0	-1,6
Secondaire	4356	102,6	100,9	101,0	101,0	101,4	0,4	0,5	-1,2
Tertiaire	4178	101,7	101,9	102,3	103,5	103,0	-0,5	1,0	1,2
Durable	4600	100,8	100,4	100,3	100,3	100,2	-0,2	-0,2	-0,6
Non-durable	777	108,6	106,4	107,7	110,0	108,1	-1,8	1,5	-0,5
Semi-durable	446	102,4	100,7	100,8	100,8	100,8	0,0	0,1	-1,6
Service	4178	101,7	101,9	102,3	103,5	103,0	-0,5	1,0	1,2
Origine UEMOA <sup>1</sup>	7162	106,2	105,2	106,2	108,5	107,0	-1,4	1,6	0,8
Origine hors UEMOA	2838	101,2	100,3	100,4	100,1	100,2	0,0	-0,1	-1,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional**

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALES		KARA		SAVANES	
		juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	671	619	543	486	478	537	528	499	518	670	487	482	475	465
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	271	272	237	222	231	201	251	220	225	167	217	208	220	194
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2869	2907	2566	2665	2309	2309	2579	2579	2375	2388	2308	2260	2364	2364
Chinchard réfrigéré (akpala moumou)	Kg	1820	1794	1754	1533	1785	1785	1815	1815	1968	1859	1688	1637	1581	1581
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3335	3311	3230	3011	2655	3099	2305	2745	3055	3161	3045	3291	3582	3222
Huile végétale de graine de coton	L	1131	1133	1127	1095	1213	1169	1350	1350	1097	1050	1113	1047	1379	1698
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1091	1165	1159	1932	1081	1081	1264	1264	1164	1284	1144	1164	1665	2059

<sup>1</sup> Indices base 100 en 2023

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALES		KARA		SAVANES	
		juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25	juin-25	juil-25
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	1084	658	993	471	855	679	805	634	667	444	773	711	1256	768
Oignon frais rond	Kg	607	682	628	620	671	776	764	743	580	635	739	720	430	642
Igname	Kg	853	702	819	742	1016	816	448	570	936	839	656	759	693	1092
Haricots rouges secs	Kg	765	758	703	541	608	579	777	873	792	575	677	621	949	853
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	803	793	749	750	710	694	790	774	852	802	702	773	785	822
Gari (farine de manioc)	Kg	579	557	504	392	520	546	460	463	545	542	461	507	533	570
Piment vert (gboyébessé)	Kg	1492	1006	1509	873	1614	1053	1297	1081	1463	921	1866	1325	1978	1395
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>2</sup>**

Libellé	Pondération	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	26443	114,3	111,5	112,3	116,1	112,8	-2,8	1,2	-1,3
Boissons non alcoolisées	521	106,8	99,9	100,6	100,5	99,9	-0,5	0,1	-6,4
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	99,4	99,1	101,1	120,7	117,2	-2,9	18,3	17,9
Boissons alcoolisées	686	101,3	101,4	101,9	101,9	101,8	-0,1	0,4	0,5
Tabac	64	93,7	100,8	100,8	100,7	99,8	-0,9	-1,0	6,5
Stupéfiants	20	93,7	110,2	125,9	126,6	126,1	-0,4	14,4	34,6
Vêtements	4967	102,6	100,5	100,5	100,2	100,1	0,0	-0,4	-2,4
Chaussures	2236	102,9	101,3	101,8	101,8	101,9	0,1	0,6	-1,0
Locations réelles pour le logement	2096	103,4	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-3,0
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	102,4	100,1	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-2,2
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	101,9	100,7	100,9	100,2	101,4	1,1	0,7	-0,5
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	99,1	101,4	109,3	111,8	111,0	-0,7	9,5	12,1
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	103,0	100,2	99,9	100,0	100,4	0,4	0,2	-2,6
Textiles ménagers	56	101,0	99,5	99,0	96,9	97,2	0,2	-2,4	-3,8
Appareils ménagers	127	103,0	98,5	98,5	98,6	98,6	-0,1	0,1	-4,3
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	104,2	99,9	99,8	100,0	100,2	0,3	0,3	-3,8
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	103,6	101,2	101,1	101,1	101,1	0,0	-0,1	-2,3
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,1	101,4	101,3	101,4	101,4	0,0	0,0	0,3
Médicaments et produits de santé	3024	100,7	100,1	100,1	100,3	100,4	0,1	0,3	-0,3
Services de soins externes	1112	100,3	102,7	102,7	102,5	102,6	0,0	-0,2	2,2
Services de soins hospitaliers	843	99,9	100,6	100,9	100,6	100,6	0,0	0,0	0,7
Autres services de santé	759	101,0	96,8	102,9	102,5	102,5	0,0	5,9	1,5
Achat de véhicules	2923	100,9	101,8	101,9	101,9	101,9	0,0	0,1	1,0
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	100,4	96,6	96,6	96,1	96,1	0,0	-0,6	-4,3
Services de transport de passagers	3519	106,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-5,6
Services de transport de marchandises	15	100,0	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	1,3
Équipement d'information et de communication	1097	99,6	96,4	96,2	96,2	95,5	-0,7	-0,9	-4,1

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

Libellé	Pondération	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
Services d'information et de communication	7012	99,9	102,6	102,6	102,6	98,9	-3,6	-3,6	-1,0
Autres biens de loisirs	2	100,5	104,4	104,3	104,3	104,6	0,2	0,2	4,0
Jardins et animaux	12	101,0	101,3	101,8	101,8	101,8	0,0	0,5	0,9
Services de loisirs	184	98,0	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	-29,0
Biens culturels	3	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
Services culturels	14	99,8	99,5	99,6	99,6	99,5	0,0	0,1	-0,2
Journaux, livres et papeterie	832	101,9	99,2	99,2	99,2	99,6	0,4	0,4	-2,3
Voyages à forfait	2474	108,8	95,9	95,9	95,9	95,9	0,0	0,0	-11,8
Petite enfance et enseignement primaire	553	105,4	104,1	104,1	104,0	104,1	0,1	0,0	-1,2
Enseignement secondaire	719	104,5	101,7	101,6	101,6	101,6	0,0	-0,1	-2,8
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	99,6	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-1,2
Enseignement tertiaire	525	100,2	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,3
Enseignement non défini par niveau	262	100,3	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	2,1
Services de service de nourriture et de boissons	16499	102,0	104,0	104,6	106,5	107,0	0,5	2,9	4,9
Services d'hébergement	8	98,9	102,5	103,1	103,1	103,2	0,1	0,7	4,3
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,4
Biens et services pour soins personnels	4209	103,8	102,5	102,7	102,6	102,6	0,0	0,2	-1,1
Effets personnels nca	213	102,1	100,9	100,7	100,7	100,6	0,0	-0,3	-1,4
Protection sociale	46	103,0	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	2,2
Autres services	220	100,4	100,0	100,0	100,0	99,7	-0,3	-0,3	-0,7

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général p.i :** Akoly GENTRY

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques :** Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles :** Watara Nadjarikan KOKOU AWANOU

**Collaborateurs :** Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOUMONDJI      Natê Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique :** Dyen GUEMA

**Nous contacter :** 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn\_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

*Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED*