

-----  
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION  
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**  
 -----



**INDICE HARMONISE  
 DES PRIX A LA CONSOMMATION  
 (IHPC)  
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
 Togo – Mai 2025**

**"Informations préliminaires"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivies dans 4790 points de vente au niveau national et 36299 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

**NOTE AUX UTILISATEURS :**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) voudrait porter à la connaissance des utilisateurs que le Conseil des Ministres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans le cadre de sa quatrième session ordinaire au titre de l'année 2024, tenue le 20 décembre 2024 à Bamako (MALI), a adopté, par voie de Règlement, le guide méthodologique définissant les modalités d'élaboration et de calcul de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation au sein des états membres de l'UEMOA (IHPC, base 100 en 2023). A cet effet, à compter de janvier 2025, l'IHPC base 100 en 2023 est devenu l'instrument officiel de mesure de l'inflation dans la zone UEMOA en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014.

**RESUME DES EVOLUTIONS**

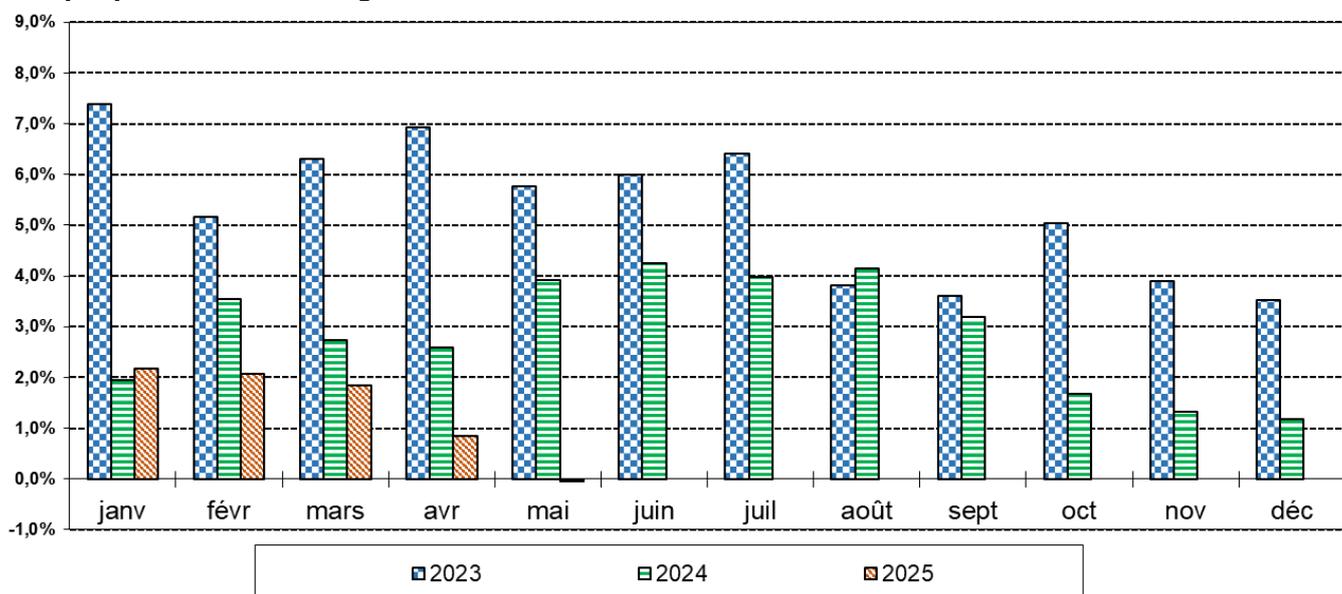
**En mai 2025, la hausse des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,7%), «Restaurants et services d'hébergement» (+2,7%) et la baisse de l'indice de la division de consommation «Transport» (-2,5%) ont entraîné la stabilité de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) par rapport à son niveau de mai 2024.**

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de mai 2025 (Base 100 en 2023)**

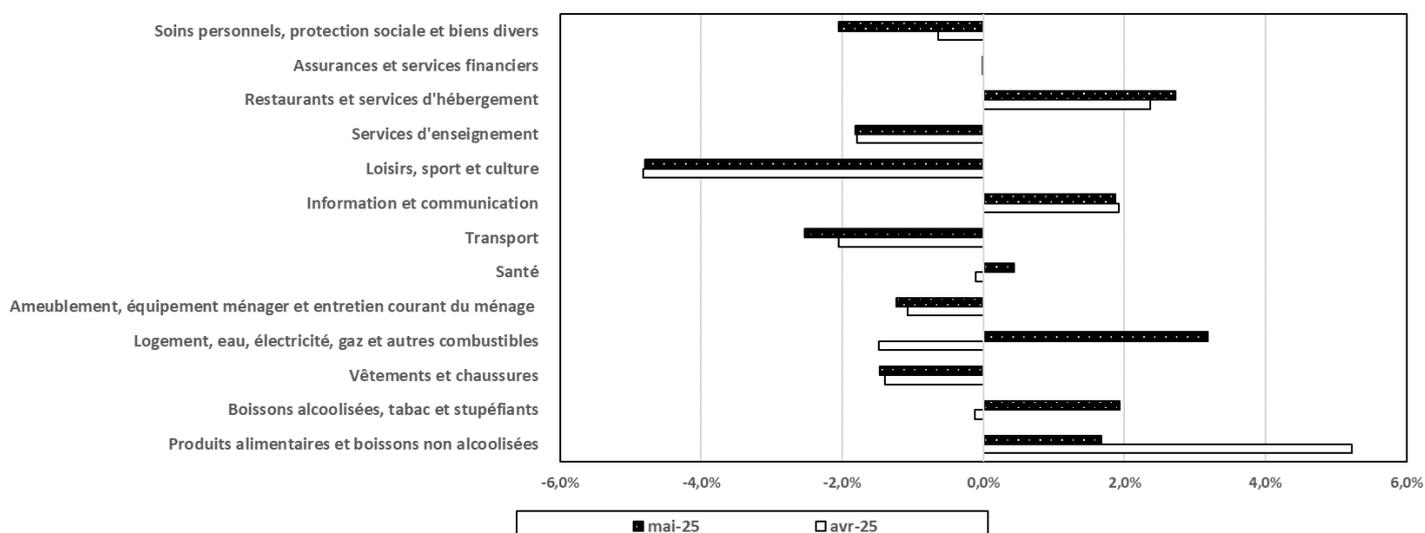
	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,6</b>	<b>103,2</b>	<b>102,8</b>	<b>103,8</b>	<b>104,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2797</b>	<b>109,8</b>	<b>107,4</b>	<b>107,5</b>	<b>110,8</b>	<b>111,7</b>	<b>0,8</b>	<b>4,0</b>	<b>1,7</b>
	Produits alimentaires	2644	110,0	107,8	107,9	111,5	112,3	0,8	4,1	2,1
	<i>dont: Céréales</i>	595	114,3	103,3	104,3	103,4	103,6	0,2	0,3	-9,4
	<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	180	100,9	104,4	105,7	106,1	108,7	2,4	4,1	7,7
	<i>Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé</i>	312	104,3	96,8	97,4	104,9	102,4	-2,3	5,8	-1,8
	<i>Huiles végétales</i>	193	84,8	102,4	103,2	101,4	100,5	-0,8	-1,8	18,6
	<i>Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	137	120,6	89,9	89,9	132,3	121,1	-8,5	34,7	0,4
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	167	142,2	114,5	125,4	151,2	172,3	14,0	50,5	21,2

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<i>Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations</i>	120	112,6	101,5	102,4	103,9	103,8	-0,1	2,2	-7,8
II	<b>Tabacs et stupéfiants</b>	77	100,5	101,4	101,6	101,6	102,4	0,8	1,0	1,9
III	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	720	102,4	100,8	100,8	100,8	100,9	0,1	0,1	-1,5
IV	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles</b>	838	101,4	106,1	104,9	100,8	104,6	3,8	-1,4	3,2
V	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer</b>	276	102,1	100,9	101,1	101,0	100,9	-0,1	-0,1	-1,2
VI	<b>Santé</b>	574	100,7	100,4	100,2	100,2	101,1	0,9	0,8	0,4
VII	<b>Transports</b>	1212	101,5	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-2,5
VIII	<b>Information et Communication</b>	811	99,8	100,5	99,6	101,7	101,7	0,0	1,2	1,9
IX	<b>Loisirs et culture</b>	352	100,2	95,4	95,4	95,4	95,4	0,0	0,0	-4,8
X	<b>Enseignement</b>	216	103,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-1,8
XI	<b>Restaurants et hôtels</b>	1651	101,8	103,6	102,5	104,0	104,6	0,6	0,9	2,7
XII	<b>Assurance et services financiers</b>	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	<b>Protection sociale et soins personnels</b>	469	102,5	101,8	102,3	102,3	102,5	0,2	0,7	0,0

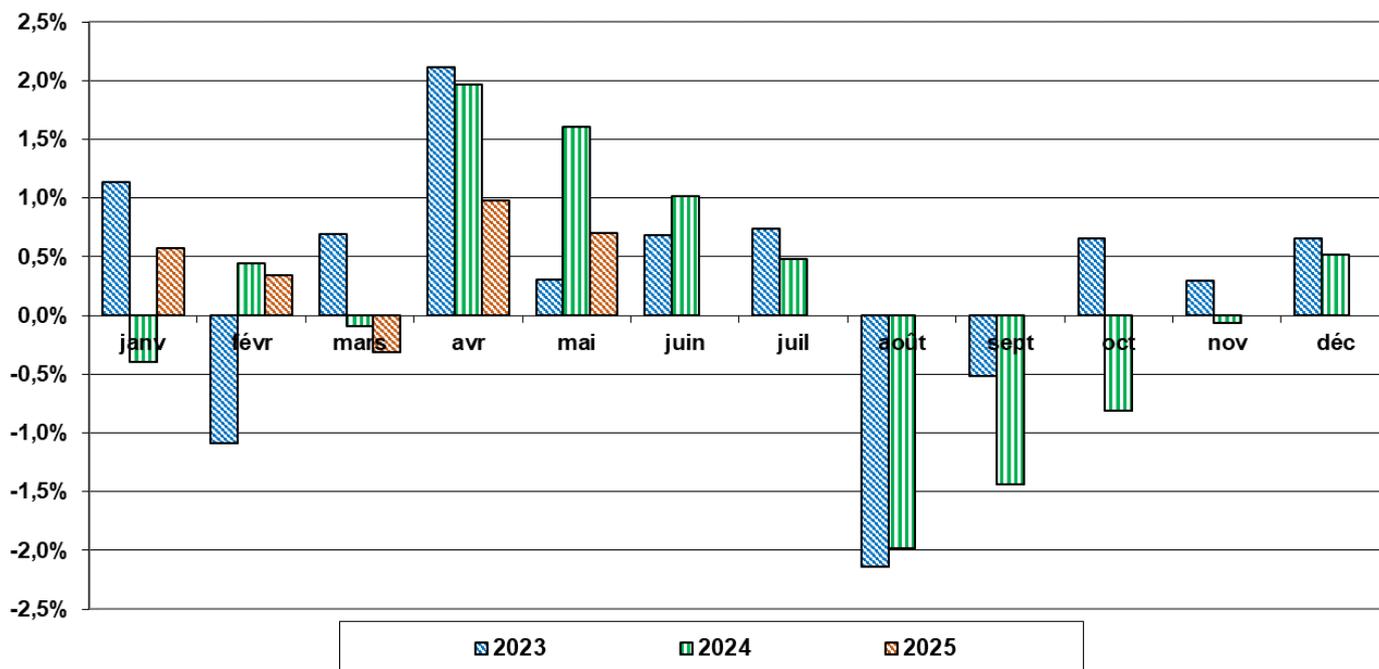
**Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2025, 2024, 2023)**



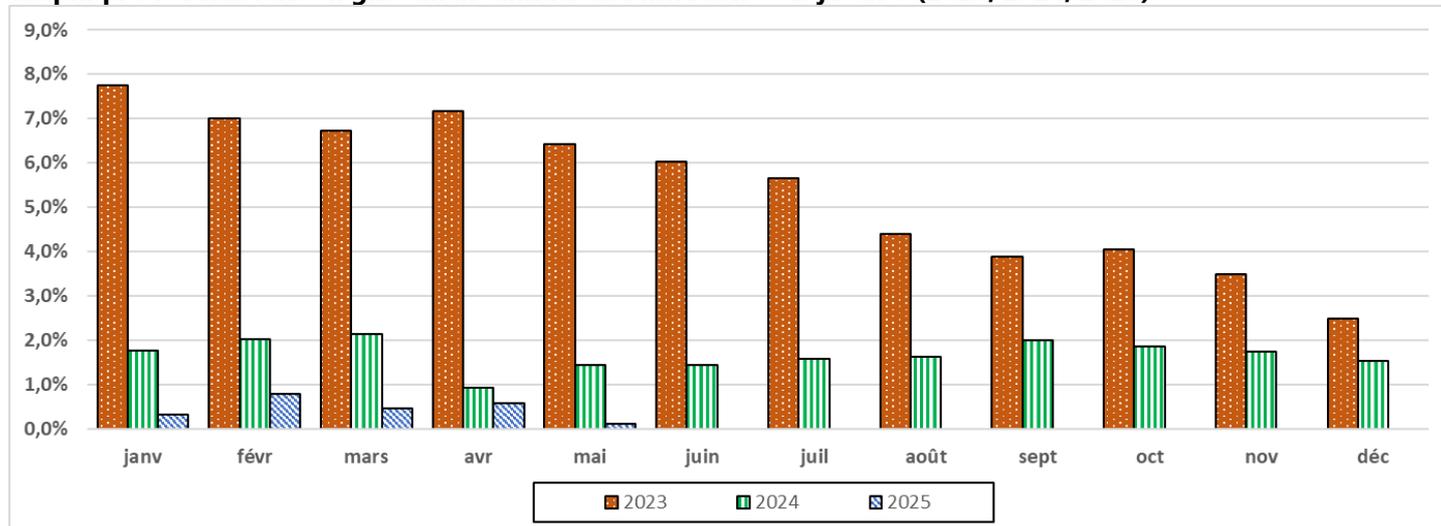
**Graphique 2 : Variations en glissement de l'indice des divisions (2025, 2024)**



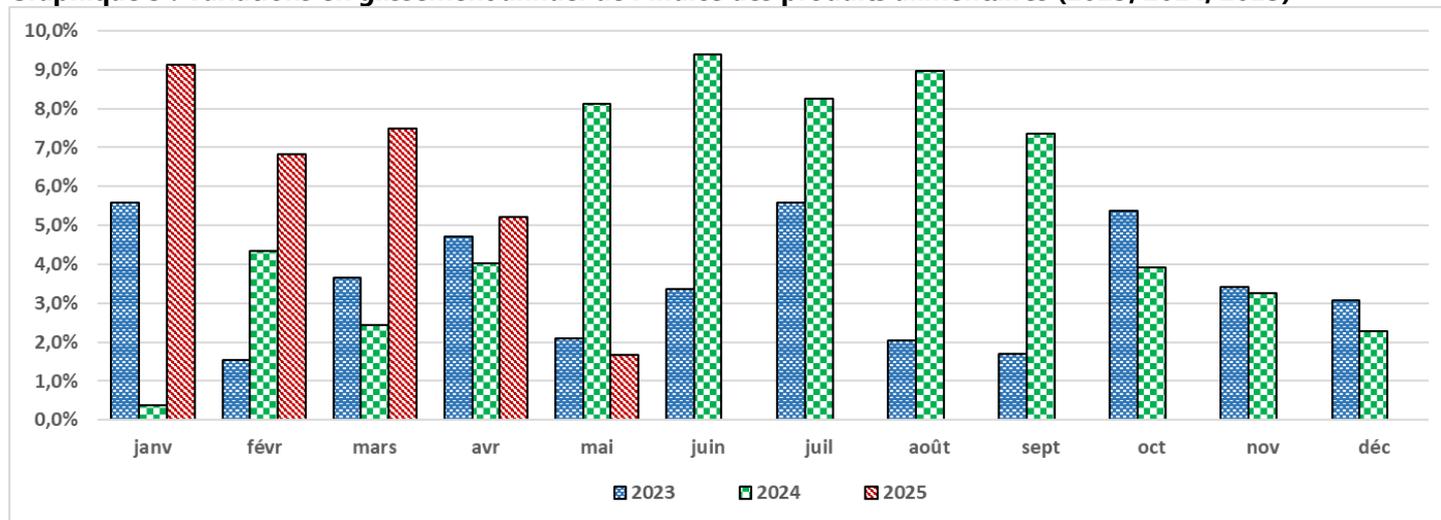
**Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2025, 2024, 2023)**



**Graphique 4 : Variations en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2025, 2024, 2023)**



**Graphique 5 : Variations en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2025, 2024, 2023)**



# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Mai 2025

## EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En mai 2025, l'IHPC au Togo s'est établi à 104,6. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de mai 2024 (glissement annuel) est resté quasiment stable. Cette stabilité s'explique par l'effet conjugué de la hausse observée au niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,7%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+2,7%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+3,2%) amortie par la baisse de l'indice de la division de consommation «Transport» (-2,5%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la stabilité du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits de l'«Energie» (+1,7%) amortie par la baisse des prix des «Produits frais» (-2,2%). Au regard de la provenance, cette stabilité s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+0,5%) ralentie par la baisse des prix des produits «Importés» (-1,9%). La progression de prix des produits des secteurs «primaire» (+2,4%) et «Tertiaire» (+0,6%) amortie par la baisse de prix des produits du secteur «secondaire» (-1,1%) a contribué au maintien du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la constance du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des «Services» (+0,6%) ralentie par la baisse des prix des produits «Durables» (-0,5%). Par rapport à l'origine, l'évolution annuelle modérée du niveau général des prix s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+2,7%) amortie par la baisse des prix des produits d'«Origine hors UEMOA» (-1,0%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de février 2025), le niveau général des prix en mai 2025 a connu une hausse de 1,4%. Cette augmentation est principalement due à la progression de l'indice de la division de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,0%). Toutefois la division de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-1,4%) a tiré l'indice vers le bas.

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+4,9%) et des produits «Hors produits frais et hors énergie» (+0,4%) amortie par la baisse des prix des produits de l'«énergie» (-1,2%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+1,8%) et des produits «Importés» (+0,4%). La progression de prix des produits des secteurs «primaire» (+5,7%), «tertiaire» (+0,8%) et «Secondaire» (+0,3%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des «Services» (+0,8%) et des produits «Non durable» (+2,3%) amortie par les prix des produits «Durable» (-0,4%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+1,9%).

Pour ce mois de mai 2025, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 2,2% contre 2,5% le mois précédent.

## EVOLUTION MENSUELLE

Le niveau général des prix, comparativement à la situation d'avril 2025 (évolution mensuelle), connaît une augmentation de 0,7%. Cette hausse est essentiellement due à la montée du niveau des indices des divisions de consommation «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+3,8%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,8%) et «Restaurants et services d'hébergement» (+0,6%).

La croissance du niveau des indices observée en mai 2025 est imputable au renchérissement des produits suivants : «Charbon de bois» (+10,0%) ; «Bois de chauffe» (+16,3%) ; «Igname pour fufou (karachi)» (+15,8%) ; «Igname» (+15,3%) ; «Oignon frais rond» (+5,0%) ; «Viande de boeuf avec os au kg» (+3,3%) ; «Viande de boeuf sans os au kg» (+4,6%) ; «Poulet congelé importé» (+3,3%) ; «Mouton vivant» (+5,4%) ; «Chèvre vivante» (+2,9%) ; «Gingembre frais» (+11,1%) ; «Moutarde africaine ('tchotou, afiti, tonou)» (+4,4%) ; «Piment rouge frais» (+5,6%) ; «Persil» (+18,9%) ; «Frais de mouture de maïs» (+2,2%) ; «Plat de fufu + sauce poisson» (+6,5%) ; «Plat de haricot + gari» (+6,0%) ; «Plat de kom + poisson frit» (+5,7%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (+1,8%) ; «Plat de hokoumé + sauce poisson (1 plat)» (+1,9%) et «Bouillie de céréale sucrée» (+0,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,7% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a connu une hausse de 0,2%.

Les indices de prix de l'«Energie», des produits «Hors produits frais et hors énergie» et des «Produits frais» ont augmenté respectivement de 3,6% ; 0,2% et 1,0%. Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont connu des hausses de 1,0% contre une baisse de 0,1% des prix des produits «importés». Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits des secteurs «Primaire» (+3,0%) et «Tertiaire» (+0,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'accroissement des prix des «Services» (+0,4%). Par rapport à l'origine, la progression mensuelle s'explique par la hausse des prix des produits d'«Origine UEMOA» (+0,9%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) \***

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	102,2	100,7	101,7	102,8	103,0	0,3	2,3	0,8
Burkina-Faso	1046	102,2	103,0	102,6	103,0	104,0	1,0	1,0	1,8
Côte d'Ivoire	3373	102,8	102,7	102,5	103,0	103,6	0,6	0,8	0,8
Guinée-Bissau	97	102,4	106,7	107,2	108,4	106,4	-1,9	-0,3	3,8
Mali	1148	100,2	106,9	106,6	108,1	108,9	0,8	1,9	8,7
Niger	943	107,7	107,6	107,9	109,8	108,2	-1,5	0,5	0,5
Sénégal	1827	100,2	101,6	101,0	100,5	100,0	-0,5	-1,6	-0,2
Togo	607	103,0	102,8	103,2	102,8	103,8	1,0	1,0	0,8
<b>UEMOA*</b>	<b>10000</b>	<b>102,5</b>	<b>103,3</b>	<b>103,2</b>	<b>103,8</b>	<b>104,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>

Source : INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Libellé	Pondération	mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10000</b>	<b>104,6</b>	<b>103,2</b>	<b>102,8</b>	<b>103,8</b>	<b>104,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
Energie	2412	100,2	103,1	102,0	98,4	101,9	3,6	-1,2	1,7
Produits frais	895	115,7	107,9	107,9	112,1	113,2	1,0	4,9	-2,2
Hors Energie et Produits frais	6693	101,7	101,4	101,1	101,6	101,8	0,2	0,4	0,1
Importé	7055	102,7	100,5	100,3	100,9	100,8	-0,1	0,4	-1,9
Local	2945	105,6	104,3	103,9	105,1	106,1	1,0	1,8	0,5
Primaire	1466	118,8	115,1	114,1	118,2	121,7	3,0	5,7	2,4
Secondaire	4356	102,1	100,7	100,9	100,9	101,0	0,1	0,3	-1,1
Tertiaire	4178	101,7	101,6	100,9	101,9	102,3	0,4	0,8	0,6
Durable	4600	100,8	100,7	100,4	100,4	100,3	-0,1	-0,4	-0,5
Non-durable	777	106,7	105,3	105,2	106,4	107,7	1,1	2,3	0,9
Semi-durable	446	102,1	100,7	100,7	100,7	100,8	0,1	0,1	-1,3
Service	4178	101,7	101,6	100,9	101,9	102,3	0,4	0,8	0,6
Origine UEMOA <sup>1</sup>	7162	103,5	104,2	103,8	105,2	106,2	0,9	1,9	2,7
Origine hors UEMOA	2838	101,4	100,4	100,4	100,3	100,4	0,0	-0,1	-1,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional**

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALES		KARA		SAVANES	
		avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	647	658	546	512	528	523	511	523	488	502	499	511	571	504
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	259	267	231	227	216	223	261	267	232	239	222	222	221	211
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2665	2778	2778	2740	2281	2309	2502	2579	2343	2343	2093	2308	2316	2364
Chinchard réfrigéré (akpala moumou)	Kg	1845	1812	1533	1533	1785	1785	1839	1815	1800	2020	1673	1670	1563	1581
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3361	3457	3480	3127	2630	2597	3139	2799	2855	3053	3533	2919	3113	3040
Huile végétale de graine de coton	L	1200	1178	1149	1113	1271	1256	1350	1338	1183	1166	1131	1113	1200	1216
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1051	1067	1301	1301	1135	1135	1234	1234	1216	1216	1095	1208	1497	1497

<sup>1</sup> Indices base 100 en 2023

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALES		KARA		SAVANES	
		avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25	avr-25	mai-25
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	1092	828	1059	957	1032	1103	1113	716	728	698	908	1016	539	1086
Oignon frais rond	Kg	521	517	559	533	568	545	666	686	478	485	481	541	405	501
Igname	Kg	640	682	537	688	769	930	482	449	498	641	414	548	536	600
Haricots rouges secs	Kg	774	762	540	557	596	596	786	781	948	844	620	735	750	949
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	776	827	705	693	681	705	912	865	861	829	740	724	771	832
Gari (farine de manioc)	Kg	563	556	405	420	486	531	507	536	518	511	481	455	528	536
Piment vert (gboyébessé)	Kg	1914	1776	1726	1757	2006	1911	1816	1681	2101	1504	2171	2108	1565	1723
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>2</sup>**

Libellé	Pondération	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	26443	110,0	107,8	107,9	111,5	112,3	0,8	4,1	2,1
Boissons non alcoolisées	521	105,3	100,8	100,2	99,9	100,6	0,7	-0,2	-4,5
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	99,3	99,1	99,1	99,1	101,1	2,0	2,0	1,8
Boissons alcoolisées	686	104,5	101,3	101,6	101,4	101,9	0,5	0,6	-2,5
Tabac	64	96,3	100,6	100,3	100,8	100,8	-0,1	0,2	4,7
Stupéfiants	20	96,3	107,1	105,3	110,2	125,9	14,2	17,6	30,8
Vêtements	4967	102,3	100,6	100,6	100,5	100,5	0,0	-0,1	-1,8
Chaussures	2236	102,9	101,3	101,3	101,3	101,8	0,5	0,5	-1,1
Locations réelles pour le logement	2096	103,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-2,9
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	102,6	100,3	100,2	100,1	100,2	0,0	-0,1	-2,4
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,9	101,8	103,3	100,7	100,9	0,2	-0,9	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	99,8	112,2	109,3	101,4	109,3	7,8	-2,6	9,5
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	103,0	100,6	100,1	100,2	99,9	-0,3	-0,7	-2,9
Textiles ménagers	56	100,5	99,5	99,7	99,5	99,0	-0,5	-0,5	-1,5
Appareils ménagers	127	103,2	98,8	98,9	98,5	98,5	0,0	-0,4	-4,6
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	104,1	99,9	100,0	99,9	99,8	-0,1	0,0	-4,0
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	103,4	100,9	101,3	101,2	101,1	-0,1	0,2	-2,2
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	101,3	101,3	101,5	101,4	101,3	-0,1	0,0	0,1
Médicaments et produits de santé	3024	100,8	99,4	100,1	100,1	100,1	0,1	0,8	-0,6
Services de soins externes	1112	100,3	102,4	102,7	102,7	102,7	0,0	0,3	2,4
Services de soins hospitaliers	843	99,9	100,6	100,6	100,6	100,9	0,2	0,2	0,9
Autres services de santé	759	100,4	100,9	96,5	96,8	102,9	6,3	2,0	2,5
Achat de véhicules	2923	100,8	102,1	101,8	101,8	101,9	0,1	-0,2	1,0
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	100,8	96,5	96,7	96,6	96,6	0,0	0,1	-4,2
Services de transport de passagers	3519	106,3	100,1	100,0	100,1	100,1	0,0	0,0	-5,8
Services de transport de marchandises	15	100,0	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	1,3
Équipement d'information et de communication	1097	99,6	96,8	96,4	96,4	96,2	-0,2	-0,6	-3,5

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

Libellé	Pondération	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
Services d'information et de communication	7012	99,9	101,1	100,1	102,6	102,6	0,0	1,4	2,7
Autres biens de loisirs	2	100,5	104,8	104,8	104,4	104,3	0,0	-0,5	3,8
Jardins et animaux	12	100,8	101,8	101,3	101,3	101,8	0,5	0,0	1,0
Services de loisirs	184	98,0	69,6	69,6	69,6	69,6	0,0	0,0	-29,0
Biens culturels	3	99,8	99,9	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Services culturels	14	100,0	99,5	99,5	99,5	99,6	0,1	0,1	-0,4
Journaux, livres et papeterie	832	101,9	99,1	99,2	99,2	99,2	0,0	0,2	-2,6
Voyages à forfait	2474	108,8	96,0	95,9	95,9	95,9	0,0	-0,1	-11,8
Petite enfance et enseignement primaire	553	105,4	104,0	104,1	104,1	104,1	0,0	0,1	-1,2
Enseignement secondaire	719	104,5	101,9	101,7	101,7	101,6	-0,1	-0,2	-2,8
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	99,6	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-1,2
Enseignement tertiaire	525	100,2	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,3
Enseignement non défini par niveau	262	100,3	102,2	102,4	102,4	102,4	0,0	0,2	2,1
Services de service de nourriture et de boissons	16499	101,8	103,6	102,5	104,0	104,6	0,6	0,9	2,7
Services d'hébergement	8	98,9	102,6	102,5	102,5	103,1	0,6	0,5	4,2
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	99,6	99,9	100,0	100,0	100,0	0,0	0,1	0,4
Biens et services pour soins personnels	4209	103,5	101,9	102,4	102,5	102,7	0,2	0,8	-0,8
Effets personnels nca	213	101,9	101,5	101,2	100,9	100,7	-0,2	-0,8	-1,1
Protection sociale	46	103,0	105,4	105,4	105,3	105,3	0,0	-0,1	2,2
Autres services	220	100,4	100,3	100,3	100,0	100,0	0,0	-0,2	-0,4

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général p.i.** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques** : Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOUMONDJI      Natê Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn\_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

*Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED*