
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**



**INDICE HARMONISE
 DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (IHPC)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
 Togo – Mars 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé car il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis renouvelée successivement en 2008 et 2023. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages résidents du District autonome du grand Lomé (DAGL) ainsi que des régions de la Maritime, des Plateaux (scindées en deux zones Plateaux-Est et Plateaux-Ouest), de la Centrale, de la Kara et des Savanes indépendamment de leur nationalité. Le panier considéré comprend 810 produits suivies dans 4790 points de vente au niveau national et 36299 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de l'indice est l'année 2023. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête EHCVM (Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages) 2021. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

NOTE AUX UTILISATEURS :

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) voudrait porter à la connaissance des utilisateurs que le Conseil des Ministres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dans le cadre de sa quatrième session ordinaire au titre de l'année 2024, tenue le 20 décembre 2024 à Bamako (MALI), a adopté, par voie de Règlement, le guide méthodologique définissant les modalités d'élaboration et de calcul de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation au sein des états membres de l'UEMOA (IHPC, base 100 en 2023). A cet effet, à compter de janvier 2025, l'IHPC base 100 en 2023 est devenu l'instrument officiel de mesure de l'inflation dans la zone UEMOA en remplacement de l'IHPC base 100 en 2014.

RESUME DES EVOLUTIONS

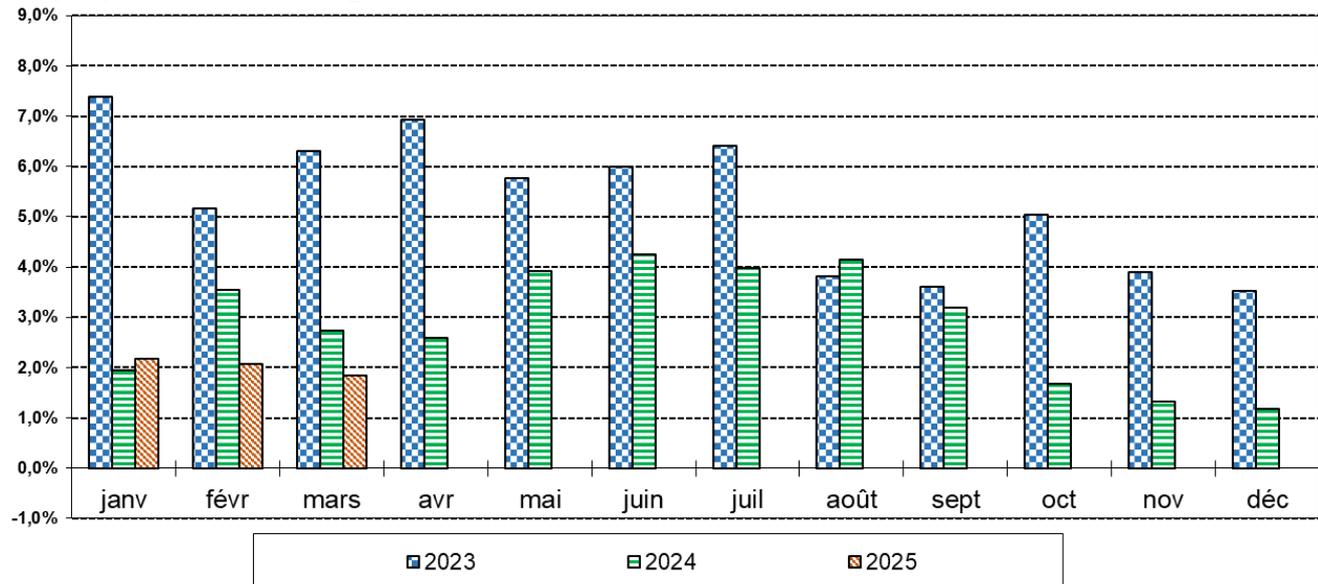
En mars 2025, la hausse de prix de certains produits des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+7,5%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,1%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+1,7%) a entraîné le renchérissement de 1,8% de l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) par rapport à son niveau de mars 2024. Cependant, le niveau de l'indice a regressé pour les divisions de consommation «Transport» (-1,7%) et «Loisirs, sport et culture» (-4,8%).

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de mars 2025 (Base 100 en 2023)

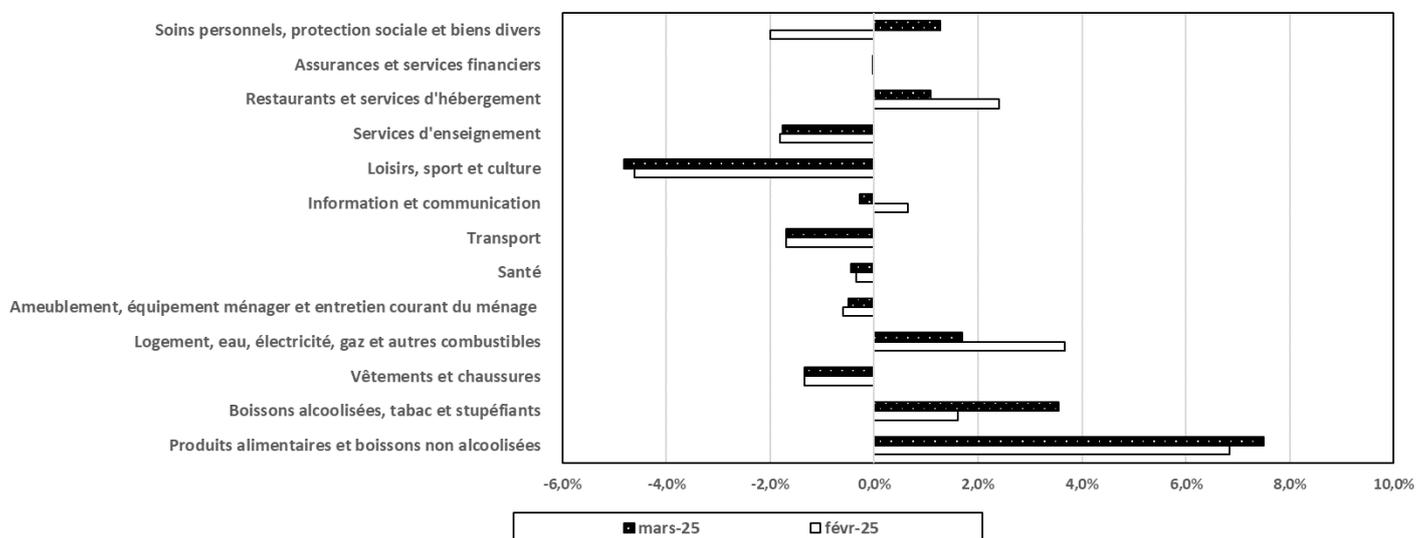
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	101,0	102,2	102,8	103,2	102,8	-0,3	0,6	1,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2797	100,0	103,4	108,6	107,4	107,5	0,1	4,0	7,5
	Produits alimentaires	2644	99,7	103,2	109,1	107,8	107,9	0,1	4,5	8,2
	<i>dont: Céréales</i>	595	102,1	103,2	103,2	103,3	104,3	1,0	1,1	2,1
	<i>Viande fraîche, réfrigérée ou congelée</i>	180	100,5	99,6	104,4	104,4	105,7	1,3	6,1	5,2
	<i>Poisson, séché, salé, en saumure ou fumé</i>	312	100,8	101,5	95,2	96,8	97,4	0,6	-4,1	-3,4
	<i>Huiles végétales</i>	193	80,1	100,7	102,2	102,4	103,2	0,8	2,4	28,7

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<i>Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	137	98,1	108,3	96,4	89,9	89,9	0,0	-16,9	-8,3
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	167	104,0	96,7	107,7	114,5	125,4	9,5	29,6	20,6
	<i>Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations</i>	120	102,0	112,5	102,1	101,5	102,4	0,9	-8,9	0,4
II	Tabacs et stupéfiants	77	98,1	99,3	101,7	101,4	101,6	0,2	2,3	3,6
III	Articles d'habillement et chaussures	720	102,1	103,2	100,8	100,8	100,8	0,0	-2,3	-1,3
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles	838	103,2	101,6	102,1	106,1	104,9	-1,1	3,3	1,7
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer	276	101,6	101,9	100,8	100,9	101,1	0,1	-0,8	-0,5
VI	Santé	574	100,6	100,3	100,7	100,4	100,2	-0,2	-0,1	-0,5
VII	Transports	1212	100,6	99,9	99,0	98,9	98,9	0,0	-1,0	-1,7
VIII	Information et Communication	811	99,8	99,8	99,7	100,5	99,6	-1,0	-0,2	-0,3
IX	Loisirs et culture	352	100,2	100,1	96,0	95,4	95,4	0,0	-4,7	-4,8
X	Enseignement	216	103,6	104,4	101,8	101,8	101,8	0,0	-2,5	-1,8
XI	Restaurants et hôtels	1651	101,4	102,1	101,4	103,6	102,5	-1,0	0,4	1,1
XII	Assurance et services financiers	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
XIII	Protection sociale et soins personnels	469	101,9	102,4	102,0	101,8	102,3	0,4	-0,1	0,3

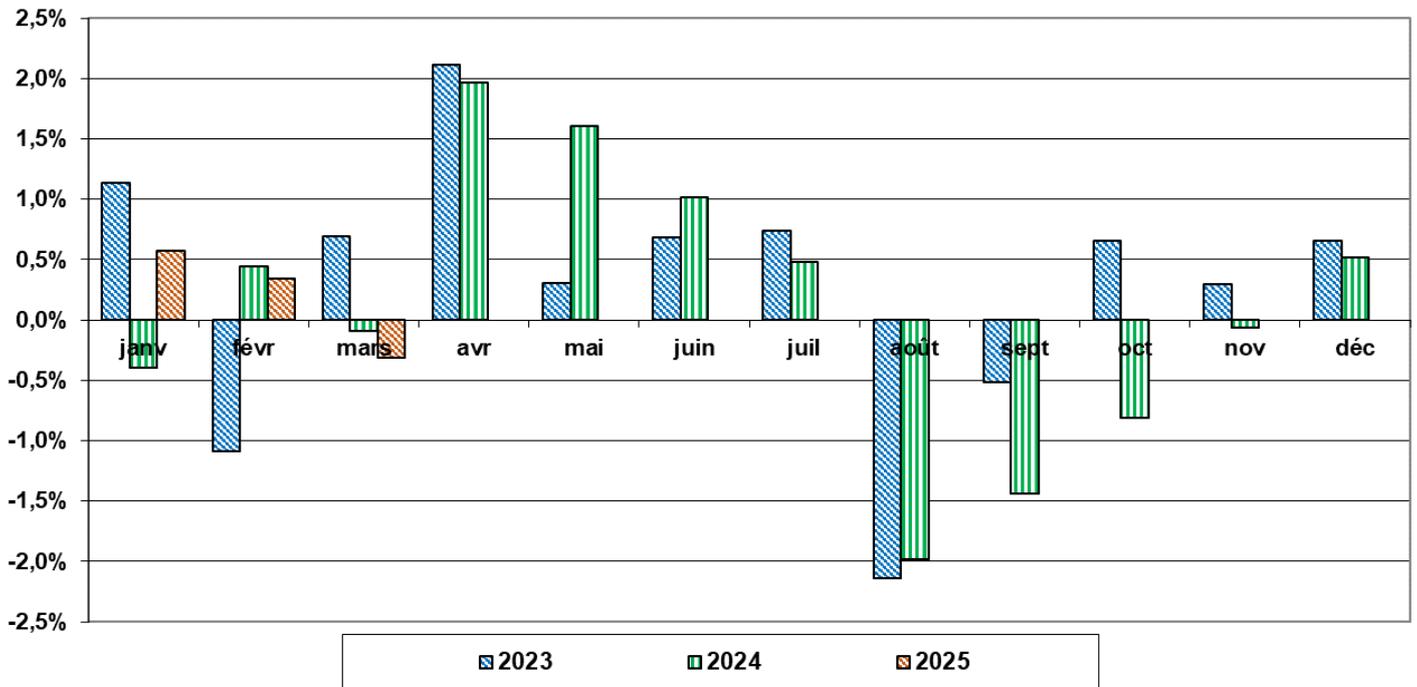
Graphique 1 : Variation en glissement de l'IHPC (2025, 2024, 2023)



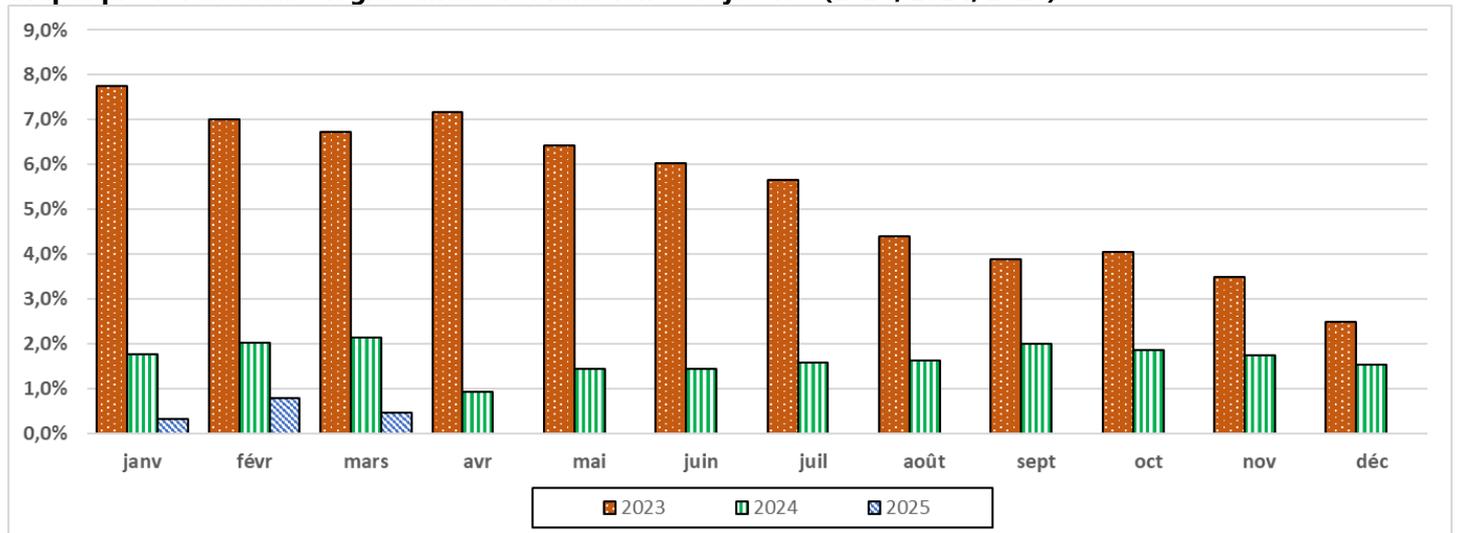
Graphique 2 : Variations en glissement de l'indice des divisions (2025, 2024)



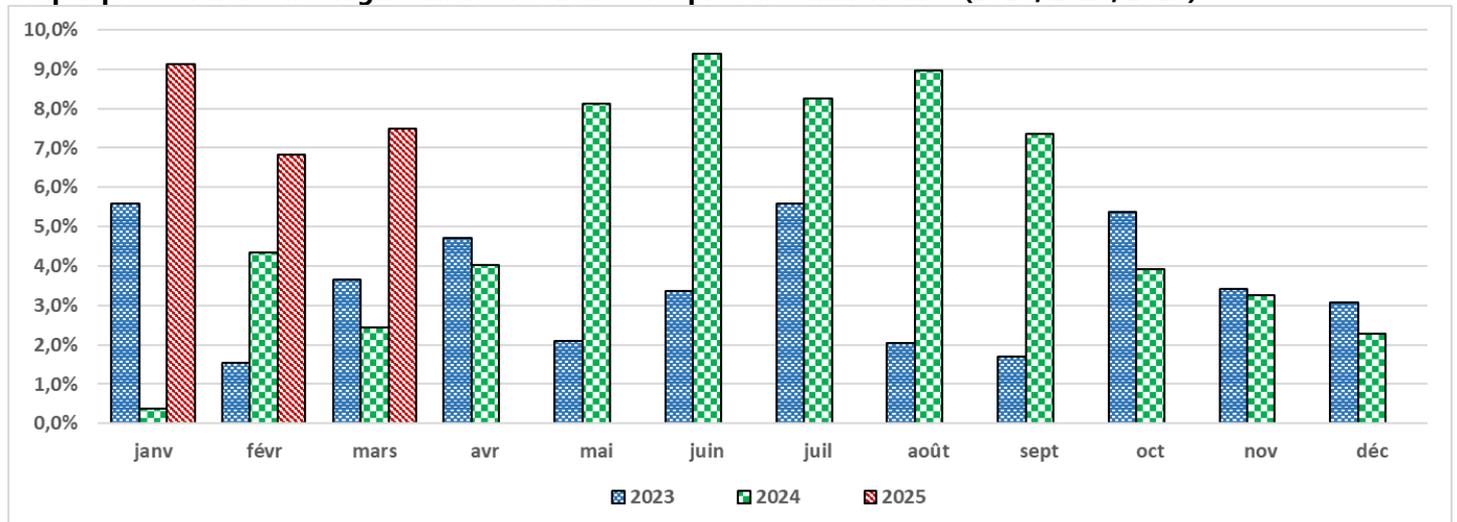
Graphique 3 : Variations mensuelles de l'IHPC (2025, 2024, 2023)



Graphique 4 : Variations en glissement de l'inflation sous jacente (2025, 2024, 2023)



Graphique 5 : Variations en glissement de l'indice des produits alimentaires (2025, 2024, 2023)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) AU TOGO Mars 2025

EVOLUTIONS ANNUELLE ET TRIMESTRIELLE

En mars 2025, l'IHPC au Togo s'est établi à 102,8. Ce niveau d'indice, comparé à la situation de mars 2024 (glissement annuel) a progressé de 1,8%. Cette variation s'explique par l'effet de la hausse observée au niveau de l'indice des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+7,5%) ; «Restaurants et services d'hébergement» (+1,1%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+1,7%). La hausse a été amortie par la baisse de l'indice des divisions de consommation «Transport» (-1,7%) et «Loisirs, sport et culture» (-4,8%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en glissement annuel est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+5,7%) et des produits « Hors Energie et Produits frais » (+0,5%). Au regard de la provenance, cette variation annuelle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+3,0%) ralentie par la baisse des prix des produits «Importé» (-1,7%). La progression de prix des produits du secteur «primaire» (+11,9%) amortie par la baisse de prix des produits du secteur «Tertiaire» (-0,6%) a contribué à la hausse annuelle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution annuelle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits « Non durables » (+4,2%) amortie par la baisse du prix des « Services » (-0,6%). Par rapport à l'origine, la progression annuelle s'explique principalement par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+2,6%).

En évolution trimestrielle (comparativement à la situation de décembre 2024), le niveau général des prix en mars 2025 a connu une hausse de 0,6%. Cette augmentation est principalement due à la progression des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+4,0%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (+3,3%). Toutefois les divisions de consommation «Vêtements et chaussures» (-2,3%) et «Loisirs, sport et culture» (-4,7%) ont tiré l'indice vers le bas.

Au regard des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+3,1%) et produits de l'«énergie» (+3,1%) amortie par la baisse des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (-0,7%). S'agissant de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits locaux (+1,7%) ralentie par la baisse des prix des produits «Importé» (-2,2%). La progression de prix des produits du secteur «primaire» (+8,5%) amortie par la baisse de prix des produits des secteurs «Tertiaire» (-0,9%) et « Secondaire » (-0,7%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite par la progression du niveau des prix des produits « Non durables » (+2,6%) amortie par la baisse des prix des « services » (-0,9%) et des produits « semi durable » (-2,1%). Par rapport à l'origine, la progression trimestrielle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits d'« Origine UEMOA » (+1,1%).

Pour ce mois de mars 2025, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 2,7% contre 2,8% le mois précédent.

EVOLUTION MENSUELLE

Comparativement à la situation de février 2025 (évolution mensuelle), le niveau général des prix connaît une diminution de 0,3%. Cette baisse est due à la descente du niveau des indices des divisions de consommation «Restaurants et services d'hébergement» (-1,0%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» (-1,1%) et «Information et communication» (-1,0%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des divisions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,1%) et «Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,4%).

Le recul du niveau des indices observée en mars 2025 est imputable à la baisse du prix des produits suivants : «Bouillie de céréale sucrée» (-6,8%) ; «Plat de fufu + sauce viande» (-6,1%) ; «Riz + sauce viande» (-5,6%) ; «Plat de riz-haricot (ayimolou)» (-2,8%) ; «Charbon de bois» (-3,7%) ; «Bois de chauffe» (-5,4%) ; «Valeur unitaire de la consommation en électricité puissance souscrite comprise entre 2,2 et 13,2 kva» (-1,7%) ; «Valeur unitaire de la consommation en électricité puissance souscrite < 2,2 kva» (-1,3%) ; «Valeur unitaire de la consommation en électricité puissance souscrite > 13,2 kva» (-0,5%) et «Valeur unitaire des appels» (-2,3%). A contrario, les produits qui ont fait grimper le niveau général des prix en mars 2025 sont : «Piment vert (gboyébessé)» (+50,7%) ; «Gingembre frais» (+12,9%) ; «Moutarde africaine ('tchotou, afiti, tonou)» (+5,5%) ; «Piment rouge frais» (+12,0%) ; «Piment rouge sec en poudre» (+1,0%) ; «Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol» (+2,7%) ; «Riz local longs grains vendu au bol» (+1,6%) ; «Pain artisanal sucré» (+3,1%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (+1,3%) ; «Mouton vivant» (+4,6%) ; «Viande de bœuf sans os au kg» (+1,7%) ; «Viande fraîche de mouton au kg» (+7,8%) ; «Viande fraîche de chèvre au kg» (+3,1%) ; «Chèvre vivante» (+1,9%) ; «Saloumon fumé» (+6,6%) ; «Akpala fumé (chinchard)» (+2,3%) ; «Chinchard réfrigéré (akpala moumou)» (+1,7%) ; «Huile d'arachide artisanale» (+4,5%) et «Tresse» (+17,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,5% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a connu une baisse de 0,3%.

Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont connu une baisse de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur « Tertiaire » (-0,6%) et « Primaire » (-0,9%) atténué par les prix des produits du secteur « Secondaire » (+0,2%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des «Services» (-0,6%). Par rapport à l'origine, la baisse mensuelle s'explique par la diminution des prix des produits d'« Origine UEMOA » (-0,4%).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,6	100,6	100,4	100,7	101,7	1,0	1,1	0,1
Burkina-Faso	1046	100,3	105,3	105,1	103,0	102,6	-0,4	-2,5	2,3
Côte d'Ivoire	3373	101,8	103,6	104,0	102,7	102,5	-0,2	-1,0	0,7
Guinée-Bissau	97	101,3	104,9	106,4	106,7	107,2	0,5	2,1	5,8
Mali	1148	98,5	105,3	104,6	106,9	106,6	-0,2	1,3	8,3
Niger	943	104,2	106,7	107,9	107,6	107,9	0,3	1,2	3,6
Sénégal	1827	100,4	101,3	100,5	101,6	101,0	-0,6	-0,3	0,6
Togo	607	101,1	101,7	102,2	102,8	103,2	0,3	1,4	2,1
UEMOA*	10000	101,1	103,7	103,8	103,3	103,2	-0,1	-0,4	2,1

Source : INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	101,0	102,2	102,8	103,2	102,8	-0,3	0,6	1,8
Energie	2412	102,3	98,9	99,6	103,1	102,0	-1,2	3,1	-0,4
Produits frais	895	102,1	104,7	109,5	107,9	107,9	0,0	3,1	5,7
Hors Energie et Produits frais	6693	100,7	101,8	100,8	101,4	101,1	-0,3	-0,7	0,5
Importé	7055	102,0	102,6	100,6	100,5	100,3	-0,2	-2,2	-1,7
Local	2945	100,8	102,2	103,7	104,3	103,9	-0,4	1,7	3,0
Primaire	1466	102,0	105,2	116,1	115,1	114,1	-0,9	8,5	11,9
Secondaire	4356	100,8	101,6	100,4	100,7	100,9	0,2	-0,7	0,1
Tertiaire	4178	101,6	101,8	100,6	101,6	100,9	-0,6	-0,9	-0,6
Durable	4600	100,7	100,8	100,6	100,7	100,4	-0,3	-0,4	-0,4
Non-durable	777	100,9	102,5	105,3	105,3	105,2	-0,1	2,6	4,2
Semi-durable	446	101,8	102,8	100,7	100,7	100,7	0,0	-2,1	-1,1
Service	4178	101,6	101,8	100,6	101,6	100,9	-0,6	-0,9	-0,6
Origine UEMOA ¹	7162	101,1	102,7	103,7	104,2	103,8	-0,4	1,1	2,6
Origine hors UEMOA	2838	100,6	100,9	100,5	100,4	100,4	0,0	-0,5	-0,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALES		KARA		SAVANES	
		févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25
Riz importé longs grains vendu au bol	Kg	663	700	524	535	556	527	568	571	503	496	506	496	539	536
Maïs blanc séché en grains crus vendu au grand bol	Kg	253	260	215	235	221	220	273	266	229	238	236	233	232	228
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	2612	2638	2500	2551	2225	2225	2427	2427	2226	2326	2000	2062	2316	2316
Chinchard réfrigéré (akpala moumou)	Kg	1775	1817	1533	1533	1785	1785	1720	1863	1780	1800	1636	1681	1545	1545
Akpala fumé (chinchard)	Kg	3159	3176	3221	3103	3271	2939	2785	3217	2960	3298	2912	3149	2592	3366
Huile végétale de graine de coton	L	1201	1210	1200	1131	1271	1256	1412	1393	1200	1200	1199	1149	1166	1200
Huile de palme traditionnelle (zomi)	L	1099	1078	1757	1461	1118	1135	1341	1306	1183	1216	1174	1188	1491	1512

¹ Indices base 100 en 2023

PRODUITS	Unités	DAGL		MARITIME		PLATEAUX EST		PLATEAUX OUEST		CENTRALE S		KARA		SAVANES	
		févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25	févr-25	mars-25
Tomates rondes (pomme) locales	Kg	492	559	428	561	510	573	504	531	320	383	290	393	199	254
Oignon frais rond	Kg	638	495	559	411	670	503	805	629	512	420	716	443	541	361
Igname	Kg	442	487	470	483	468	666	500	471	404	389	355	371	379	501
Haricots rouges secs	Kg	773	754	573	554	510	612	883	787	624	646	745	633	817	758
Niébé (haricots blancs sec commun)	Kg	837	811	779	708	699	750	874	888	785	853	766	781	760	801
Gari (farine de manioc)	Kg	564	538	415	428	454	471	541	517	435	489	416	438	513	538
Piment vert (gboyébessé)	Kg	861	1189	985	1363	1033	1872	1105	1669	903	1543	1306	1610	605	1040
Essence super sans plomb	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Gasoil	L	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740	4740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875	9875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	26443	99,7	103,2	109,1	107,8	107,9	0,1	4,5	8,2
Boissons non alcoolisées	521	102,9	103,7	100,8	100,8	100,2	-0,6	-3,3	-2,6
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	1009	99,3	100,6	99,9	99,1	99,1	0,0	-1,5	-0,2
Boissons alcoolisées	686	100,7	101,3	101,8	101,3	101,6	0,3	0,4	0,9
Tabac	64	93,8	100,3	100,7	100,6	100,3	-0,3	0,0	7,0
Stupéfiants	20	93,8	100,3	101,0	107,1	105,3	-1,7	5,0	12,2
Vêtements	4967	102,0	103,1	100,6	100,6	100,6	0,0	-2,5	-1,5
Chaussures	2236	102,7	103,1	101,3	101,3	101,3	0,0	-1,8	-1,4
Locations réelles pour le logement	2096	103,1	103,5	100,2	100,2	100,2	0,0	-3,2	-2,8
Entretien, réparation et sécurité du logement	1221	102,5	102,4	100,3	100,3	100,2	0,0	-2,1	-2,3
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	1071	100,9	100,9	101,4	101,8	103,3	1,5	2,4	2,4
Electricité, gaz et autres combustibles	3990	104,0	100,2	103,9	112,2	109,3	-2,6	9,1	5,1
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	266	102,3	103,0	100,6	100,6	100,1	-0,5	-2,8	-2,1
Textiles ménagers	56	100,5	101,0	99,3	99,5	99,7	0,2	-1,3	-0,8
Appareils ménagers	127	102,8	103,0	98,9	98,8	98,9	0,0	-4,0	-3,8
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	185	103,6	104,2	99,6	99,9	100,0	0,1	-4,1	-3,5
Outils et équipement pour la maison et le jardin	392	101,9	103,7	100,5	100,9	101,3	0,4	-2,3	-0,6
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	1733	100,6	100,6	101,2	101,3	101,5	0,2	0,9	0,9
Médicaments et produits de santé	3024	100,7	100,2	99,8	99,4	100,1	0,7	-0,1	-0,6
Services de soins externes	1112	100,3	100,3	102,3	102,4	102,7	0,3	2,4	2,4
Services de soins hospitaliers	843	99,9	99,9	100,6	100,6	100,6	0,0	0,7	0,7
Autres services de santé	759	100,4	102,3	102,1	100,9	96,5	-4,4	-5,7	-4,0
Achat de véhicules	2923	100,8	101,0	101,8	102,1	101,8	-0,3	0,8	1,0
Fonctionnement des équipements de transport personnel	5664	99,9	97,7	96,7	96,5	96,7	0,2	-1,0	-3,2
Services de transport de passagers	3519	104,0	106,0	100,4	100,1	100,0	-0,1	-5,6	-3,8
Services de transport de marchandises	15	100,0	100,0	101,9	101,3	101,3	0,0	1,3	1,3
Équipement d'information et de communication	1097	99,6	98,6	97,3	96,8	96,4	-0,4	-2,2	-3,2

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

Libellé	Pondération	Indices pour les mois de					Variation (%) depuis		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
Services d'information et de communication	7012	99,9	99,9	100,1	101,1	100,1	-1,1	0,2	0,2
Autres biens de loisirs	2	100,4	100,5	99,9	104,8	104,8	0,0	4,3	4,4
Jardins et animaux	12	100,8	101,0	100,7	101,8	101,3	-0,5	0,3	0,5
Services de loisirs	184	98,0	98,0	69,5	69,6	69,6	0,0	-29,0	-29,0
Biens culturels	3	99,8	100,0	100,1	99,9	99,8	0,0	-0,2	0,0
Services culturels	14	100,2	99,8	99,4	99,5	99,5	0,0	-0,3	-0,7
Journaux, livres et papeterie	832	102,0	101,4	99,1	99,1	99,2	0,2	-2,1	-2,7
Voyages à forfait	2474	108,7	108,8	96,9	96,0	95,9	-0,1	-11,8	-11,8
Petite enfance et enseignement primaire	553	105,4	106,0	104,0	104,0	104,1	0,1	-1,8	-1,2
Enseignement secondaire	719	104,5	106,2	101,9	101,9	101,7	-0,1	-4,2	-2,6
Enseignement postsecondaire non supérieur	99	99,6	99,5	98,4	98,4	98,4	0,0	-1,1	-1,2
Enseignement tertiaire	525	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9	0,0	-0,3	-0,3
Enseignement non défini par niveau	262	100,0	100,4	102,2	102,2	102,4	0,2	2,0	2,4
Services de service de nourriture et de boissons	16499	101,4	102,1	101,4	103,6	102,5	-1,0	0,4	1,1
Services d'hébergement	8	98,9	98,9	102,8	102,6	102,5	0,0	3,6	3,6
Assurance	74	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	99,6	99,6	100,2	99,9	100,0	0,1	0,4	0,4
Biens et services pour soins personnels	4209	102,7	103,3	102,0	101,9	102,4	0,5	-0,9	-0,3
Effets personnels nca	213	101,8	102,4	101,4	101,5	101,2	-0,2	-1,2	-0,5
Protection sociale	46	103,0	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	2,3
Autres services	220	100,4	100,1	100,3	100,3	100,3	0,0	0,2	-0,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général p.i. : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques : Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Watara Nadjarikan KOKOU-AWANOU

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Natê Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED